

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index <i>Online Travel Agent</i>	6
Tabel 1.2 Pengunjung Situs <i>Online Travel Agent</i>	6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuesioner	40
Tabel 3.4 Uji Validitas Instrumen Penelitian	45
Tabel 3.5 Uji Realibilitas Instrumen Penelitian	47
Tabel 3.6 Klasifikasi Interpretasi Skor.....	49
Tabel 3.7 <i>Goodness of Fit Index</i>	51
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Advertising Awareness</i>	58
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i>	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	61
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Equity</i>	63
Tabel 4.5 <i>Computations of Degree of Freedom</i>	67
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	68
Tabel 4.7 Uji Hipotesis	69