

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Advertising Awareness* Terhadap *Brand Equity* di Media Sosial Tiket.com dengan *Brand Awareness* dan *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D dan Bapak Tarandhika Tantra, S.M.B., M.M , sebagai dosen pembimbing saya yang selalu membimbing dan memberikan dukungan.
2. Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph.D selaku dosen penguji 1 dan Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M selaku dosen penguji 2.
3. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M., sebagai dosen wali saya yang selalu memberikan arahan dan motivasi.
4. Seluruh dosen Universitas Telkom terkhususnya program studi MBTI yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Eddy Setiawan dan Ibu Chusnul Chotimah, terima kasih atas doa dan dukungan serta kesabaran yang tiada henti dalam selalu bekerja lebih keras untuk masa depan saya.
6. Kakak-kakak saya yang bernama Tyas, Dhika, Yunita, Lukito dan Wildan, terima kasih untuk selalu memberikan dukungan moral.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada penulisan skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu.