

**PENGARUH IKLAN TERHADAP CUSTOMER LOYALTY
PADA NATURAWORLD DI KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Eusebia Isabella Aldama
1503174039



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2021