

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Produk Natura World	2
1.2. Lokasi Penelitian	4
1.3. Latar Belakang Penelitian	4
1.4. Identifikasi Masalah	7
1.5. Rumusan Masalah	8
1.6. Tujuan Masalah	8
1.7. Kegunaan Penelitian	8
1.8. Waktu Penelitian	9
1.9. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1. Periklanan	10
2.1.1 Pengertian Iklan	10
2.1.2 Fungsi Periklanan	10
2.1.3 Tujuan Periklanan	11
2.1.4 Daya Tarik Iklan	11
2.2 Loyalitas Konsumen	13

	2.2.1	Pengertian Loyalitas Konsumen	13
	2.2.2	Karakteristik Loyalitas Konsumen	14
	2.2.3	Aspek Loyalitas Konsumen	15
	2.3	Kerangka Pemikiran	18
	2.4	Hipotesis Penelitian	19
	2.5	Penelitian Relevan	20
BAB III		METODE PENELITIAN	
	3.1.	Jenis Penelitian	28
	3.2.	Variabel Oprasional	28
	3.3.	Tahapan Penelitian.....	28
	3.4.	Populasi dan Sempel.....	30
	3.4.1	Populasi.....	30
	3.4.2	Sempel	30
	3.5.	Pengumpulan Data.....	31
	3.6.	Analisis Data.....	31
	3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
	3.7.	Pengujian Hipotesis	35
BAB IV		ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	4.1.	Pengumpulan Data	36
	4.2.	Karakteristik Responden	36
	4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
	4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
	4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidik an.....	40
	4.3.	Hasil Pengambilan Data	41
	4.3.1	Pernyataan Iklan.....	41
	4.3.2	Pernyataan Customer Loyalty	43
	4.4.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan Terhadap Customer Loyalty.....	45
	4.5.	Hasil Penelitian	49
	4.6.	Pembahasan.....	50
BAB V		PENUTUP	
	5.1.	Kesimpulan	53

5.2. Saran	54
5.2.1 Saran Akademis	54
5.2.2 Saran Praktis	54
5.2.3 Saran Umum	54
DAFTAR PUSTAKA	55