

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-*
COMMERCE TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA *BOY GROUP*
BTS DAN *GIRL GROUP* BLACKPINK SEBAGAI *BRAND*
AMBASSADOR)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
Rifqoh Andini
1401174011



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021