

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Dan Maskot Tokopedia.....	1
Gambar 1. 2 Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat.....	4
Gambar 1. 3 Gross Merchandise Value (GMV) per Sektor Digital di Indonesia	5
Gambar 1. 4 Nilai Transaksi Ecommerce Indonesia 2014-2023.....	6
Gambar 1. 5 Aplikasi Terbaik yang dapat Diterima oleh Responden di Indonesia pada Tahun 2019	7
Gambar 1. 6 Top 10 E-commerce Sites di Indonesia	8
Gambar 1. 7 Jumlah Pengunjung pada Situs Tokopedia Tahun 2018-2020	9
Gambar 1. 8 Peringkat Negara yang Paling Banyak Membahas K-pop pada 2020...	11
Gambar 1. 9 Brand Indonesia yang Menggunakan Artis Korea sebagai Brand Ambassador.....	12
Gambar 1. 10 BTS dan Blackpink Sebagai Brand Ambassador Tokopedia	13
Gambar 1. 11 Promo Waktu Indonesia Belanja Tokopedia.....	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Maria et.al	35
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Novia waty et.al	35
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Modifikasi.....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Mengunjungi Tokopedia	60
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Tokopedia...	61
Gambar 4. 6 Garis kontinum Brand Ambassador.....	64
Gambar 4. 7 Garis kontinum Brand Image	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	68
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	70