

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Research Gap	17
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	29
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	31
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	38
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel	40
Tabel 3. 3 Desain Skala Likert	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Brand Image	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian.....	49
Tabel 3. 7 Uji Realibilitas	50
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	52
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden untuk Brand Ambassador (X1).....	62
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Pengaruh Brand Image (X2)	64
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden untuk Keputusan Pembelian (Y).....	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinears.....	69
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4. 6 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	72
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	74
Tabel 4. 8 Analisis Koefisien Determinasi	75