

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahma dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada *Boy Group* BTS dan *Girl Group* Blackpink sebagai *Brand Ambassador*)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
2. Penguji 1
3. Penguji 2
4. Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
5. Ibu Indira, S.T., M.S.S., Ph.D selaku dosen yang telah memberikan *expert opinion* kepada penulis.
6. Ibu Jasmawati selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Sri Herlina Riz, Cantika Indah Faradasya Stella Marris dan Distiara Landephi yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Adiesty Nuraini Fatin, Qory Andani, Mina Atmiati, Nurandini Oktakusuma, Nataya, dan Maria Anggraini yang telah menemani serta berbagi suka dan duka selama penyusunan skripsi ini.

9. Terimakasih kepada BTS karena lagunya telah menemani saya dan memberikan motivasi serta ide selama penyusunan skripsi ini.

Berkat doa serta dukungan yang mereka berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian di masa yang akan datang.

Bandung, 22 Maret 2021



Rifqoh Andini

1401174011