

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A. S., & Ganjar Mohamad Disastra S.H., M. M. (2020). *TINJAUAN PELAKSANAAN PERSONAL SELLING DALAM PENJUALAN APLIKASI EDULOGY PADA PERUSAHAAN PT. MANDIRI ABADI TEKNOLOGI BANDUNG TAHUN 2019*. 6, 51–63.
- Bimantoro, G. B., & B., R. A. (2019). ANALISIS STRATEGI PERSONAL SELLING MARKETING COMMUNICATION DI PT. INFOGLOBAL (CONTOH KASUS PRODUK APLIKASI PERTAHANAN MARKAS BESAR TNI ANGKATAN UDARA DI JAKARTA). *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Fauzani, S. M., & Dra. Nellyaningsih, M. . (2019). *TINJAUAN PERSONAL SELLING PADA PT BANK NEGARA INDONESIA JPK DI BANDUNG TAHUN 2019*. 3, 899–908.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, C., & Djati, S. P. (2018). PENGARUH PERSONAL SELLING, CELEBRITY ENDORSER, DAN TRUST TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI1 GLOBAL (STUDI KASUS PADA PT MIONE GLOBAL INDONESIA'MI1'). *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1.
- Kotler, K., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Buku 1, Edisi 13. In *Indonesia: Erlangga*.
- Kotler, K., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); Edisi 14). Erlangga, Jakarta.
- Kusniadji, S. (2017). Kontribusi Penggunaan *Personal selling* Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi*, 9.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. In *Bandung: Pustaka Setia*.
- Sihombing, L. S., & Wulandari, A. (2019). *ANALISIS PERSONAL SELLING PADA PRODUK INDIHOME DI PT. INFOMEDIA NUSANTARA KANTOR CABANG TURANGGA BANDUNG PADA TAHUN 2019*. 5, 550–555.
- Singh, J., Flaherty, K., Sohi, and R. S., Deeter-Schmelz, D., Habel, J., Meunier-FitzHugh, K. Le, Malshe, A., Mullins, R., & Onyemah, V. (2019). Sales Profession and Professionals in the Age of Digitization and Artificial Technologies: Concepts, Priorities, and Questions. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 39.
- Sudaryono, D. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, Depok.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif enterpretif, Interaktif Dan Kinstruktif*. Alfabeta, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2016). *Pemasaran, Efisiensi dan Aplikasi*. Edisi I. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.