

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Laporan ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar ahli madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Penulis memahami tanpa bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari banyak pihak akan sulit untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusinya kepada:

1. Bapak Abdurrahman Rahim Thaha, S.T., MBA., selaku dosen pembimbing yang selalu membantu mengarahkan dan memberikan dukungan dalam penyusunan tugas akhir.
2. Bapak Sampurno Wibowo, S.E., M.Si., selaku dosen penguji.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M., selaku dosen wali D3MP-42-03.
4. Orang tua (Bapak Riyadi dan Ibu Rahmawati) yang selalu memberikan dukungan dan doa selama pelaksanaan kuliah hingga penyusunan tugas akhir.
5. Adik-adik (Rifqi Fauzi dan Bena Azzamy), seluruh keluarga, sahabat-sahabat (Zaida Yusuf, Rina Yasari, Rifa Tasya, Nandia Oktavianty), dan persepupuan cantik-ku yang selalu memberi semangat dan doa selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
6. Bu Tenny Faryani, Pak Eko Ramdani, Kak Marcha Nabilla, Teh Nia, Pak Wibawa Hadian, yang telah bersedia menjadi informan dan menyediakan kebutuhan informasi/dokumen mengenai penelitian.

Serta kepada semua teman seperjuangan dan pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doanya semoga Allah SWT membalas kebaikannya. Semoga ada manfaat yang dapat diambil dari laporan tugas akhir ini oleh penulis sendiri dan pembaca, meskipun penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini.

Bandung, Juli 2021

Penulis