

**IMPLEMENTASI STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK OLAHAN  
PANGAN PADA UMKM CV FIRMAN SURYA KENDEDES DALAM  
MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF TAHUN 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Chyntia Azzahra Fabriza

6704183037



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**

