

**IMPLEMENTASI STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK OLAHAN
PANGAN PADA UMKM CV FIRMAN SURYA KENDEDES DALAM
MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF TAHUN 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Chyntia Azzahra Fabriza

6704183037



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

