

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum UMKM CV Firman Surya Kendedes	1
1.1.1. Profil dan Sejarah Perusahaan CV Firman Surya Kendedes.....	1
1.1.2. Visi dan Misi CV Firman Surya Kendedes.....	3
1.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
1.1.4. Jenis Produk dan Layanan.....	4
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	16
1.3. Rumusan Masalah.....	21
1.4. Tujuan Penelitian.....	21
1.5. Batasan Masalah	21
1.6. Manfaat Penelitian.....	22
1.7. Sistematika Penulisan	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1. Landasan Teori	24
2.1.1. Hakikat UMKM	24
2.1.2. Strategi Pemasaran	26
2.1.3. Strategi Diferensiasi Produk	27
2.1.4. Keunggulan Kompetitif	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	31
2.3. Penelitian Terdahulu	33
2.4. Asumsi Penelitian.....	36
2.5. Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Metode Penelitian.....	37
3.1.1. Metode Penelitian Kuantitatif.....	37
3.1.2. Metode Penelitian Kualitatif	37
3.1.3. Metode Penelitian Survei.....	38
3.2. Jenis Penelitian.....	39
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.4. Objek Penelitian.....	39
3.5. Populasi dan Sampel.....	40
3.6. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	41
3.6.1. Variabel Operasional	41
3.7. Kisi Kisi Wawancara	44
3.8. Pengumpulan Data.....	47
3.8.1. Sumber Data.....	47
3.8.2. Teknik Pengumpulan Data	48
3.9. Uji Keabsahan	50
3.10. Alat Ukur Penelitian	52
3.10.1. Uji Validitas	52
3.10.2. Uji Reliabilitas.....	54
3.11. Teknik Analisis Data.....	55
3.11.1. Teknik Analisis Data Kualitatif	55
3.11.2. Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	57
3.12. Uji Asumsi Klasik	59
3.12.1. Uji Normalitas	59
3.12.2. Uji Heterokedastistas	60
3.12.3. Uji Autokorelasi	60
3.12.4. Uji Linearitas.....	60
3.13. Analisis Regresi Linier Sederhana	60
3.14. Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Hasil Penelitian Kuantitatif.....	62
4.1.1. Profil Informan Wawancara	62

4.1.2.	Waktu dan Tempat Wawancara	63
4.1.3.	Temuan Penelitian	64
4.1.4.	Hasil Wawancara	64
4.1.5.	Strategi Diferensiasi Produk yang Telah Dilakukan Oleh CV Firman Surya Kendedes	70
4.1.6.	Keunggulan Bersaing CV Firman Surya Kendedes dan UMKM Olahan Pangan di Kabupaten Malang	76
4.1.7.	Konfirmasi Temuan dengan Teori	79
4.2.	Hasil Penelitian Kualitatif	92
4.2.1.	Karakteristik Responden Penelitian	92
4.3.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	95
4.3.1.	Hasil Uji Validitas	95
4.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas	97
4.4.	Analisis Deskriptif.....	98
4.5.	Uji Asumsi Klasik	104
4.5.1.	Uji Normalitas	104
4.5.2.	Uji Heterokedastistas	106
4.5.3.	Uji Linearitas.....	107
4.6.	Analisis Regresi Linier Sederhana	108
4.7.	Uji Hipotesis	109
4.7.1.	Uji t (Uji Parsial)	109
4.7.2.	Koefisien Determinasi.....	111
BAB V PENUTUP.....		112
5.1.	Kesimpulan.....	112
5.2.	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....		115