

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi dari Buku

- Kwartono, Adi. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Andi.
- Presiden Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Pemerintah Pusat.
- Presiden Republik Indonesia. (2020). *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja*. Jakarta: Pemerintah Pusat.
- Presiden Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha*. Jakarta: Pemerintah Pusat.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie;. (2016). *Research Method For Bussiness: A Skill-Building Approach 17th Edition*. Chichester: Wiley.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Referensi dari Website

- Cerdasco. (2020, Agustus 26). **KEUNGGULAN KOMPETITIF**. Diambil kembali dari Cerdasco.: <https://cerdasco.com/keunggulan-kompetitif/>
- Daily, Nusa. (2021, Februari 12). **Pertumbuhan UMKM Kabupaten Malang Meningkat**. Diambil kembali dari nusadaily.com: <https://nusadaily.com/regional/pertumbuhan-umkm-kabupaten-malang-meningkat.html>
- Darman. (2015, Desember 23). **manjstrategi.com**. Diambil kembali dari Blok Manajemen Strategi: <http://manjstrategi.blogspot.com/2015/12/keunggulan-bersaing.html>
- IdCloudHost. (2020, Maret 22). **Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-ciri UMKM**. Diambil kembali dari idcloudhost.com: <https://idcloudhost.com/pengertian-umkm-menurut-undang-undang-kriteria-dan-ciri-ciri-umkm/>

Jawa Pos. (2018, Agustus 23). *UMKM Sumbang Rp 49 T untuk PDRB Kabupaten Malang*. Diambil kembali dari jawapos.com: <https://www.jawapos.com/jpg-today/23/08/2018/umkm-sumbang-rp-49-t-untuk-pdrb-kabupaten-malang/>

LinovHR. (2020, September 21). *Manajemen Mutu*. Diambil kembali dari linovhr.com: <https://www.linovhr.com/manajemen-mutu/>

### **Referensi dari Jurnal**

Asty, Wina. (2017). *Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing di Savali Hotel Padang*.

Kurniasari, Rika Devi. (2018). *PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus pada Produk Kerajinan Eceng Gondok "AKAR")*. *Jurnal Penelitian*, 22.

Limanto, Anggun. (2019). *ANALISIS BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIE SUSU PADA PIE & CO*. 24-26.

Luqman, Muhammad Luki. (2019). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Awesam Store Malang*.

Mubarokah, Zahrotul. (2020). *Strategi Diferensiasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi pada Rumah Arza Intip Khas Kota Wali di Bakung Mijen Demak)*.

Nawangsih. (2016). *PERANAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK BERBASIS CREATIVE ENTEPRENEUR UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PRODUK*. *Dinamika Global : Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal* (hal. 81 - 83). Jember: Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Pratiwi, Bunga Putri. (2019). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kue XYZ Bandung*. <http://repository.unpas.ac.id/>, 3.

Saputra, Rissky Wahyu. (2019). *Implementasi Strategi Keunggulan Bersaing pada BPRS Artha Pamenang (Studi Kasus BPRS Artha Pamenang)*.

- Simamora, Fauziah Nur. (2018). *Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga*. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, 71.
- Suci, Yuli Rahmini. (2017). *PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA*. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 51.
- Wulandari, Ela. (2019). *Analisis Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung*. 1-13.