

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PENGGUNA SHOPEE DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Indah. Fransiska  
1501198289



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**