

ANALISIS PROFIL KONSUMEN LATIHID DENGAN MENGUNAKAN PENDEKATAN METODE PETA EMPATI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Yaora Nuryar Putra

1501164406



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021