

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Profil Konsumen Latihid Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Peta Empati” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak akan dapat selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang besar kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Kristina Sisilia., S.T.,M.B.A Selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang sudah meluangkan waktunya, perhatian, serta pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bachtiar dan Nuraini yang telah memberikan dukungan penuh serta do'a kepada penulis selama menimba ilmu dan juga dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara saya yang sudah mendukung dan mendoakan saya dalam mengerjakan skripsinya ini agar bisa menyelesaikan
4. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan juga pengalamannya kepada penulis selama mengikuti pembelajaran di program studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom
5. Seluruh teman-teman seperjuangan penulis mahasiswa angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama pembelajaran berlangsung.
6. Seluruh teman-teman organisasi yang telah menemani penulis selama menimba ilmu di Universitas Telkom dan memberikan dukungan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, maupun struktur bahasa. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 4 Juni 2021

Yaora Nuryar Putra