

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Struktur Organisasi.....	3
1.1.4 Visi dan Misi.....	4
1.1.5 Budaya Perusahaan	5
1.1.6 Produk Layanan Perusahaan	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
2.1.1. Kinerja.....	17
2.1.2. Dimensi Kinerja	17
2.1.3. Kepemimpinan	19
2.1.4 Gaya Kepemimpinan.....	20
2.1.5 Dimensi dan Indikator Gaya Kepemimpinan.....	22
2.1.6 Budaya Organisasi	23
2.1.7 Indikator Budaya Organisasi.....	24
2.1.8 Dimensi Budaya Organisasi.....	24
2.1.9 Hubungan Gaya Kepemimpinan dengan Kinerja	25

2.1.10	Hubungan Budaya Organisasi dengan Kinerja	26
2.1.11	Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
2.3	Hipotesis Penelitian.....	43
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1	Operasional Variabel.....	45
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.3	Tahapan Penelitian	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel.....	50
3.5	Pengumpulan Data.....	51
3.5.1	Sumber Data.....	51
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	52
3.6.1	Uji Validitas	52
3.6.2	Uji Reabilitas.....	53
3.7	Teknik Analisis Data	53
3.7.1	Analisis Deskriptif	53
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	55
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	56
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.7.5	Uji Hipotesis.....	58
a.	Uji Statistik T	58
b.	Uji Statistik F	59
c.	Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1.	Karakteristik Responden	61
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Kepemimpinan	70
4.2.3.	Tanggapan Responden terhadap Variabel Budaya Organisasi.....	78
4.3.	Analisis Data Penelitian	84
4.3.1.	Transformasi Data.....	84

4.3.2. Uji Asumsi Klasik	84
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.5. Pengujian Hipotesis (Uji F)	88
4.6. Pengujian Hipotesis (Uji t)	89
4.7. Koefisien Determinasi	91
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	95
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101