

ABSTRAK

Peran harga dalam menarik minat konsumen sangatlah penting. Selain itu, peran citra merek juga sangat penting karena hal tersebut memberikan kontribusi kepada konsumen dalam memilih merek yang diinginkan. Citra merek yang positif juga berpengaruh terhadap perusahaan dalam membangun citra perusahaan yang positif, begitu juga sebaliknya. Jumlah pengguna Spotify Premium lebih rendah dibandingkan dengan Spotify Freemium. Selain itu, berdasarkan pra-survey yang dilakukan peneliti, masih banyak pengguna layanan streaming musik lain yang menganggap merek Spotify masih belum baik menurut pandangan mereka. Dari pernyataan tersebut dilakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat berlangganan spotify premium pada mahasiswa di Indonesia dan pengaruh citra merek terhadap minat berlangganan spotify premium pada mahasiswa di Indonesia. Variabel dalam penelitian ini adalah Harga (X_1), Citra Merek (X_2) dan Minat Berlangganan (Y).

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner terhadap 385 responden mahasiswa pengguna Spotify di Indonesia. Kuesioner yang disebarkan memiliki beberapa pernyataan dengan skala likert. Dalam menjelaskan hasil penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan citra merek berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat berlangganan spotify pada mahasiswa di Indonesia.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Minat Berlangganan, Spotify, Spotify Premium.