

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN SPOTIFY PREMIUM PADA MAHASISWA DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Komang Soma Aria Yudha

1401164531



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021