

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang.....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Pertanyaan Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1. Aspek Akademis	10
1.6.2. Aspek Praktis	11
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1. Minat Beli.....	12
2.1.2. Harga.....	13

2.1.3.	Citra Merek	15
2.1.4.	Penelitian Terdahulu	16
2.2.	Kerangka Pemikiran	34
2.2.1.	Pengaruh Harga terhadap Minat Berlangganan	34
2.2.2.	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Berlangganan	34
2.3.	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Jenis Penelitian	36
3.2.	Operasional Variabel	37
3.3.	Tahapan Penelitian	42
3.4.	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1.	Populasi	43
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.6.1.	Uji Validitas	44
3.6.2.	Uji Reliabilitas	46
3.7.	Teknik Analisis Data	47
3.7.1.	Analisis Deskriptif	47
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.5.	Pengujian Hipotesis.....	51
3.7.6.	Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Karakteristik Responden	54
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54

4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang sedang ditempuh.....	55
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	56
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran untuk Hiburan Musik	56
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
4.1.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mendengarkan Musik.....	59
4.1.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Spotify.....	60
4.1.9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Device yang Digunakan untuk Mendengarkan Spotify	61
4.1.10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Platform yang Digunakan untuk Mendengarkan Spotify	62
4.1.11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan Streaming Musik Yang Digunakan Selain Spotify	62
4.1.12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Media untuk Mendengarkan Musik Selain Spotify.....	63
4.2.	Analisis Deskriptif.....	65
4.2.1.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	65
4.2.2.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	68
4.2.3.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Berlangganan....	71
4.3.	Analisa Data	75
4.3.1.	Transformasi Data.....	75
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik	75
4.3.3.	Pengaruh Harga (X_1) dan Citra Merek (X_2) Terhadap Minat Berlangganan Spotify (Y)	78

4.3.4.	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	80
4.3.5.	Uji Simultan (Uji F)	81
4.3.6.	Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.4.	Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	84
4.4.1.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Berlangganan Spotify Pada Mahasiswa di Indonesia	84
4.4.2.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Berlangganan Spotify Pada Mahasiswa di Indonesia	85
4.4.3.	Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Berlangganan Spotify Pada Mahasiswa di Indonesia.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		94