

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, Nadia Putri. (2019). *Proposed Marketing Strategy Based on Behavioral Intention in Using Spotify; Differences Between Free and Premium Users*. International Journal of Education and Research, 7(5).
- Ambarwati, Miki., Sunarti, dan Mawardi, Mukhammad Kholid. (2015). *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 25(1).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (1998). *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*.
- Ayu Prabaningrum, Anisa Dwi., Astuti, Miguna., Tjiptaningsih, Dwi Siti. (2020). *Aplikasi Streaming Music Spotify: Harga, Citra Merek, Minat Beli*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Basu, Swastha, & Irawan, (2001), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Chandra, Yakob & Christian, Lay & Juwitasary, Hanny & Atmojo, Robert & Febrianto, William. (2018). *Analysis Factors of Intention to Use Music as a Service Application: A Case Study of Spotify Application*. 187-192. 10.1109/IC3INA.2018.8629521.

- Detikinet. (2020). *Akun Pengguna Spotify Bocor, 350 Ribu Password Disetel Ulang*. [online]. <https://inet.detik.com/security/d-5271986/akun-pengguna-spotify-bocor-350-ribu-password-disetel-ulang>.
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., Grewal, D. (1991). *Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Products Evaluation*. *Journal of Marketing Research*. 28 (3).
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen 2nd Edisi 4*. Jakarta: Erlangga
- Jamaliah Mohd. Yusof, Gurmit Kaur Bariam Singh, Rashidah Abdul Razak. (2013). *Purchase Intention of Environment-Friendly Automobile*. *Journal Procedia - Social and Behavioral Sciences* 8(5), 400-410.
- Kamajaya, Dwi dan Seminari, Ni Ketut. (2016). *Peran Lingkungan Sosial, Ekuitas Merek dan Gengsi terhadap Niat Beli Konsumen*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(10).
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management – Building Measuring and Managing Brand Equity Third Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Kim, Yoo-Jin dan Kim, Bo-Young. *The Purchase Motivations and Continuous Use Intention of Online Subscription Services (November 2020)*. *International Journal of Management*, 11(11), 2020, pp 196-207. [online]. <http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=11>.

- Kompas. (2016). *Spotify Sudah Bisa Diakses di Indonesia*. [online].
<https://tekno.kompas.com/read/2016/03/30/08535267/Spotify.Sudah.Bisa.Diakses.di.Indonesia>.
- Kompas. (2018). *Layanan "Music Streaming" Sumbang 43 Persen Pendapatan Industri Musik*. [online].
<https://tekno.kompas.com/read/2018/04/25/12005617/layanan-music-streaming-sumbang-43-persen-pendapatan-industri-musik?page=all>
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Mileinium*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Lemeshow, Stanley., Hosmer J, David W., Klar, Janeile., dan Lwanga, Stephen K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Notoatmodjo, S. (2018), *Metodologi Penelitian Kesehatan Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing*. Jakarta : Erlangga.
- Putra, Sonny Irawan. (2015). *Perkembangan Teknologi Pemutar Musik dari Masa ke Masa*. [online]. <https://medium.com/@Irawand/perkembangan-teknologi-pemutar-musik-darimasa-ke-masa-bdc11f1ee105>.

- Rajagukguk, Happy Dinawaty., Raymond, Raymond. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati di Kota Batam*. Jurnal Akrab Juara. 5(3).
- Ranchman Ali, Muhammad Taufik dan Khuzaini. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 6(9).
- Rizky, Muhammad Fakhru., Yasin, Hanifa. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 14(02).
- Spotify & The Nielsen Company. (2017). *Spotify Indonesia Consumer Insight: Reach The Audience That Matters to Your Brand. Spotify For Brand*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutrisno, Fridayanti R dan Mashariono. (2020). *Pengaruh Iklan, Lingkungan Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Item Game Mobile Legends Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 9(3).

Tech in Asia. (2016). *[Update] Apa Beda Spotify dengan Apple Music, Joox, dan Deezer?*. [online]. <https://id.techinasia.com/komparasi-layanan-streaming-spotify>.

Tricahyono, Dodie & Utami, Larisha & Safitri, Wiji. (2019). *The Impact of Viral Marketing on Consumers' Intention to Use (Case study: Spotify Indonesia)*. 10.2991/icebef-18.2019.144.

Voi.id. (2020). *Active Spotify Users Translucent 320 Million People*. [online]. <https://voi.id/en/technology/18347/active-spotify-users-translucent-320-million-people>.

Winarso, Bambang. (2016). *Berkenalan dengan Layanan Streaming Musik, Spotify*. [online]. www.dailysocial.id/post/apa-itu-spotify [25 April 2021]

Womantalk. (2021). *Spotify Hapus Ratusan Lagu Kpop dari Kakao M Karena Masalah Lisensi, Termasuk Lagu IU dan Epik High*. [online]. <https://womantalk.com/pop-culture/articles/spotify-hapus-ratusan-lagu-kpop-dari-kakao-m-karena-masalah-lisensi-termasuk-lagu-iu-dan-epik-high-y12Z8>.