

DAFTAR PUSTAKA

- Abdu'a, A., & Wasiyanti, S. (2019). Pengukuran Kualitas E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 21(2), 143-148.
- Ali, M., & Zuliestiana, D. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*.
- Anwar, S. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Atifi, N. (2018, Agustus 22). *Shopee sales surge helps Sea hit record revenue, but net loss widens*. Diambil kembali dari techinasia.com: <https://www.techinasia.com/shopee-sales-surge-helps-sea-hit-record-revenue>
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2002). An Integrative Approach To The Assessment Of E Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3(3), 114–127.
- Hendryadi., S. &. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jeko I. R. (2015, Desember 01). *Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia*. Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing 15th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kumparan.com. (2020, Februari 21). *Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*. Diambil kembali dari Kumparan.Com: <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>
- Pradana, M., & Ichsan, M. (2018). Analysis of an Indonesian e-commerce website: Gap between actual performance and users' expectation. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol 6 No 1 (2018)*.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Rahma, N. (2018). PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP ONLINE SHOP (STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERSEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP ONLINE SHOP SHOPEE). *Skripsi thesis, Universitas Airlangga*.
- Rangkuti, F. (2016). *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT GRAMEDIA.
- Riduwan, Kuncoro, & Achmad., E. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur) (Cetakan:3)*. BANDUNG: ALFABETA.
- Sastika, W. (2018). ANALISIS KUALITAS LAYANAN DENGAN MENGGUNAKAN E-SERVICE QUALITY UNTUK MENGETAHUI KEPUASAN PELANGGAN BELANJA ONLINE SHOPPE (STUDI KASUS : PELANGGAN SHOPEE DI KOTA BANDUNG 2017). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora, 2(2)*.
- Shopee.co.id. (2020, 01 Desember). *Keuntungan Menggunakan Fitur Chat Penjual*. Diambil kembali dari [seller.shopee.co.id](https://seller.shopee.co.id/edu/article/116): <https://seller.shopee.co.id/edu/article/116>
- Shopee.co.id. (2020, Maret 04). *Shopee Indonesia*. Diambil kembali dari <https://shopee.co.id>: <https://shopee.co.id>
- SIRCLO.COM. (2020, Agustus 19). *Menilik Tren Perkembangan E-Commerce Indonesia di 2020 - SIRCLO*. Diambil kembali dari <https://www.sirclo.com/menilik-tren-perkembangan-e-commerce-indonesia-di-2020/>
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: KENCANA.

- Stanton, W. (1998). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1 (7th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data. Edisi kedua*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Strategik edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Vandrask. (2019, September 12). *Kelebihan Dan Kekurangan Belanja Di Shopee*. Diambil kembali dari nekopencil.com: <https://nekopencil.com/e-commerce/kelebihan-dan-kekurangan-belanja-di-shopee/>
- Waringin, T. (2008). *Marketing Revolution (SC)*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=x5NnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Financial+Revolution+In+Action+Tung+Desem+Waringin+,2008&ots=jPaVZfJ3qH&sig=oYgvZ1RCsU_nPS4CpQxxkGPgzBA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.