

Abstrak

Sebagai bagian dari upaya memasarkan Wisata Pesisir Pantai Manggar melalui *Destinatuon Branding* dinilai memiliki peran penting dalam upaya pengembangan wisata pesisir di Kota Balikpapan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pendekatan kualitatif digunakan supaya mendapatkan informasi-informasi yang selengkap mungkin mengenai strategi pemasaran wisata pesisir Pantai Manggar di Kota Balikpapan melalui *Destinaion Branding*. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa Wisata Pesisir Pantai Manggar di Kota Balikpapan dalam menerapkan *Destination Branding* sudah lumayan bagus, karena pihak Dinas Pariwisata Kota Balikpapan sudah sangat bagus dalam membangun Pantai Manggar untuk bisa menjadi objek pariwisata Nasional.

Kata kunci : *Destination Branding, Kota Balikpapan, Wisata Pesisir, Dinas Pariwisata*