

Daftar Pustaka

- Adira.co.id. (2019). *Hutan Lindung Sungai Wain*. <https://www.adira.co.id/sahabatlokal/hutan-lindung-sungai-wain-1>
- Aulia, K. G. F., Lestari, M. T., & Pamungkas, I. N. A. (2016). Interaksi Sosial Di Antara Para Pengguna Media Sosial Ask.FM (Studi Etnografi Virtual Pada Pengguna Ask.FM). *Komunikasi Dan Bisnis*, 3(1), 3–6.
- Balikpapan, D. L. H. K. (2020). *Kebun Raya Balikpapan*. <http://dlh.balikpapan.go.id/content/80/upt-kebun-raya-balikpapan>
- Clifton, Rita, Simmons, J. (2003). *BRANDS AND BRANDING*. Profile Books Ltd. file:///C:/Users/user/Downloads/2003.1. Brand and Branding (1).pdf
- Devananda, V. A. (2018). *PERANCANGAN DESTINATION BRANDING PANTAI CAHAYA SEBAGAI WISATA PANTAI KABUPATEN KENDAL [KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG]*. <http://repository.unika.ac.id/17122/>
- Disporapar Balikpapan. (2019). *Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Balikpapan*. <http://disporapar.balikpapan.go.id/content/22/struktur-organisasi>
- DPMPT Pemerintah Kota Balikpapan. (2020). *Pantai Manggar*. <http://investasi.balikpapan.go.id/halaman/detail/pantai-manggar>
- Elsa, D., & Pamungkas, P. N. A. (2018). *Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness Digital Marketing Content Through Warteg Hipster Instagram As Efforts To Build Brand Awareness*. 5(1), 1333–1340.
- Eri, B. (2016). *metode peneYulius, S. (2019). Pendekatan Penelitian Kualitatif (1st ed.). Graha Ilmu.litian kualitatif dan kuantitatif*. Sukabina Press.
- Fanny, I Wayan Swandi, A. R. (2014). *Perancangan Destination Branding Pantai Pink Kabupaten Lombok Timur [Kristen Petra, Surabaya]*. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/2007/1800>
- Firmansyah. (2015). *Analisa Kualitatif dalam Penelitian*. 151–160.
- Helmi, S. (2017). Destination Brand : Membangun Keunggulan Bersaing Daerah Destination Brand : Membangun Keunggulan Bersaing Daerah. *WAHANA HIJAU Jurnal Perencanaan & Pengembangan Wilayah*, 4(December 2008), 79. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24164.99209>
- Indonesia, P. (2020, February). *Balikpapan, Kota Minyak yang Kaya Tempat Wisata*. <https://pesona.travel/destinasi/2355/balikpapan-kota-minyak-yang-kaya-tempat-wisata>
- Inibalikpapan.com. (2020, February). *HUT Kota 123Tahun, Diramaikan Balikpapan Fest2020 Kolaborasi Elemen Kreatif*. <https://www.inibalikpapan.com/hut-kota-123-tahun-diramaikan-balikpapan-fest-2020-kolaborasi-elemen-kreatif/>
- Jeuring, J. H. G. (2016). Destination branding by residents: the role of perceived responsibility in

- positive and negative word-of-mouth. *Tourism Planning & Development*, 240–259.
- Jogloabang.com. (2019). *Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil*.
<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-27-2007-pengelolaan-wilayah-pesisir-pulau-pulau-kecil>
- Judisseno, R. K. (2019). *BRANDING DESTINASI DAN PROMOSI PARIWISATA*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kaltim.idntimes.com. (2019, August). *Penangkaran Buaya Teritip, Sensasi di Dekat Reptil Raksasa*. <https://kaltim.idntimes.com/travel/destination/melani-indra-hapsari/penangkaran-buaya-teritip-sensasi-di-dekat-reptil-raksasa/full>
- KALTIM, I. T. (2020). *Jaring Pengaman Sosial Dicairkan bagi Pekerja Pariwisata di Balikpapan*. <https://kaltim.idntimes.com/news/kaltim/muhammad-haikal-2/jaring-pengaman-sosial-dicairkan-bagi-pekerja-pariwisata-di-balikpapan/3>
- Kota-balikpapan.com. (2018). *Hutan Mangrove Margomulyo (wisata Bpn)*. <http://kota-balikpapan.com/hutan-mangrove-margomulyo/>
- Kotaku, B. (2020). *PARIWISATA*. <https://kotabalikpapan.wordpress.com/pariwisata/>
- Krisjanuar Gilang, I. (2019, March). *Kampung Atas Air di Balikpapan Dulu Kumuh, Kini Jadi Objek Wisata*. <https://www.kompas.tv/article/44088/kampung-atas-air-di-balikpapan-dulu-kumuh-kini-jadi-objek-wisata>
- Ksmtour. (2018). *Pantai Manggar Segara Sari Wisata Favorit di Kalimantan Timur*. <https://ksmtour.com/informasi/tempat-wisata/kalimantan-timur/pantai-manggar-segara-sari-wisata-favorit-di-kalimantan-timur.html>
- Littlejohn, S. W., & Foss, Karen A., Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Humas Communication* (Eleventh). Waveland Press, Inc. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Musaddun. (2013). BENTUK PENGEMBANGAN PARIWISATA PESISIR BERKELANJUTAN DI KABUPATEN PEKALONGAN Musaddun, Wakhidah Kurniawati, Santy Paulla Dewi dan Novia Sari Ristianti. *Jurnal Ruang*, 1(2), 261–270.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85. <file:///C:/Users/toshiba/Downloads/654-1588-1-SM.pdf>
- Poerwanti, E. (2019, February). *Disayangkan Pemerintah Tak Serius Kelola Pariwisata Balikpapan*. <https://bisniswisata.co.id/phri-balikpapan-sayangkan-pemda-tak-serius-kelola-pariwisata/>
- Putra, D. E. (2016). *PERANCANGAN DESTINATION BRANDING PANTAI NGLAMBOR SEBAGAI TUJUAN WISATA SNORKELING* [Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/11611/1/10.13.0081DamarEkayanaPutraCOVER.pdf>
- Siyato Sandu, Skm., M.Kes, M., S. M. A. (2015). *dasar metodologi penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi media Publishing.
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Graha Ilmu.

Utiket. (2019). *Pantai Lamaru*. https://utiket.com/id/obyek-wisata/balikpapan/342-pantai_lamaru.html

Via, D. A. A. (2016). *TAHAPAN DESTINATION BRANDING DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG* [Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>

Yibin Chen, Y. L. (2019). Is hosting tourism events a sustainable way of destination branding: Evidences from Sanya, China. *Cogent Social Sciences*, 5(1). <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311886.2019.1692456>