

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Machmoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Penerbit Cakra Ilmu.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung : CV.Alfabeta .

Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Internet :

<https://accurate.id/bisnis-ukm/umkm-adalah/>, diakses pada tanggal 20 Desember 2020

<http://www.berkahcatering.web.id/article/catering-pernikahan-merambah-sebagai-pelaku-umkm>, diakses pada tanggal 20 Desember 2020, 17:50 wib)

<https://ikasmansa93.com/catering-kartini-kualitas-rasa-dan-pelayanan-prima/>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

<https://journal.untar.ac.id/>

<http://jurnal.stieww.ac.id/>

<http://journal.moestopo.ac.id/>

<http://jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20ayunda%20arimurti.pdf>

jurnal-umbuton.ac.id

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1509/jm.13.0479>

<https://www.emerald.com/>

<https://pdfs.semanticscholar.org>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0019850106001489>

<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/59788>