

## DAFTAR ISI

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN.....                             | i    |
| ABSTRAK .....                                      | iii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                              | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                | v    |
| DAFTAR ISI .....                                   | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                                 | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | xii  |
| DAFTAR ISTILAH.....                                | xiv  |
| DAFTAR SINGKATAN.....                              | xvii |
| DAFTAR SIMBOL .....                                | xix  |
| BAB I    PENDAHULUAN.....                          | 1    |
| I. 1    Latar Belakang Penelitian.....             | 1    |
| I. 2    Perumusan Masalah.....                     | 10   |
| I. 3    Tujuan Penelitian.....                     | 10   |
| I. 4    Batasan Masalah.....                       | 11   |
| I. 5    Manfaat Penelitian.....                    | 11   |
| I. 6    Sistematika Penulisan .....                | 12   |
| BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....                    | 14   |
| II. 1    Konsep Dasar.....                         | 14   |
| II. 1.1 Bisnis Model <i>Sharing economy</i> .....  | 14   |
| II. 1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....    | 15   |
| II. 1.3 Intensi Penyedia .....                     | 16   |
| II. 2 <i>State of the Art</i> .....                | 17   |
| II. 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                | 17   |
| II. 2. 2 Posisi Penelitian.....                    | 21   |
| II. 3    Model Dasar .....                         | 22   |
| II. 3.1 <i>Structural Equation Modelling</i> ..... | 22   |
| II. 3.2 Variabel SEM .....                         | 22   |
| II. 3.3 Langkah SEM .....                          | 23   |
| II. 3.4 Alasan Penggunaan Metode.....              | 30   |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| II. 4 Pengembangan Model .....                                    | 31 |
| II. 4. 1 Model Penelitian .....                                   | 31 |
| II. 4. 2 Perumusan Hipotesis Penelitian.....                      | 34 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                               | 37 |
| III. 1 Sistematika Pemecahan Masalah.....                         | 37 |
| III. 1. 1 Tahap Identifikasi dan Pendahuluan .....                | 38 |
| III. 1. 2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....             | 39 |
| III. 1. 3 Tahap Implementasi dan Analisis .....                   | 46 |
| III. 1. 4 Tahap Kesimpulan.....                                   | 47 |
| III. 2. Pengumpulan Data.....                                     | 47 |
| III. 2. 1 Deskripsi Obyek Penelitian .....                        | 47 |
| III. 2. 2 Jenis dan Tempat Penelitian .....                       | 49 |
| III. 2. 3 Populasi dan Ukuran Sampel.....                         | 49 |
| III. 2. 4 Metode Pengumpulan Data .....                           | 50 |
| III. 2. 5 Penyebaran Kuesioner Pendahuluan .....                  | 51 |
| BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS .....                         | 53 |
| IV. 1. Pengolahan Data.....                                       | 53 |
| IV. 1. 1 Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas) ..... | 53 |
| IV. 1. 2 Uji Asumsi Klasik .....                                  | 58 |
| IV. 1. 3 Analisis Deskriptif Penelitian.....                      | 61 |
| IV. 1. 4 Analisis Deskriptif Jawaban Responden .....              | 67 |
| IV. 1. 5 Pengembangan Model Teoritis.....                         | 72 |
| IV. 1. 6 Pengembangan <i>Path Diagram</i> atau Diagram Alur ..... | 72 |
| IV. 1. 7 Konversi Diagram Alur Ke Persamaan .....                 | 73 |
| IV. 1. 8 Pemilihan Matriks Input dan Teknik Estimasi .....        | 75 |
| IV. 1. 9 Evaluasi Kriteria <i>goodness of Fit</i> .....           | 75 |
| IV. 2. Analisis Data .....                                        | 76 |
| IV. 2. 1 Analisis Faktor Konfirmatori .....                       | 76 |
| IV. 2. 2 Normalitas .....                                         | 78 |
| IV. 2. 3 Multivariate Outliers .....                              | 78 |
| IV. 2. 4 Analisis SEM Variabel Eksogen .....                      | 79 |
| IV. 2. 5 Analisis SEM Variabel Endogen.....                       | 81 |

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| IV. 2. 6 Analisis Full Model.....              | 83  |
| IV. 2. 7 Pengujian Hipotesis.....              | 85  |
| IV. 2. 8 Interpretasi Model .....              | 91  |
| IV. 2. 9 Model Akhir Penelitian Terpilih ..... | 94  |
| IV. 3. Implikasi Hasil Penelitian .....        | 97  |
| IV. 3.1 Implikasi Teoritis .....               | 97  |
| IV. 3.2 Implikasi Manajerial .....             | 101 |
| IV. 3.3 Usulan Implementasi Penelitian.....    | 109 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....               | 114 |
| V. 1 Kesimpulan.....                           | 114 |
| V. 2 Saran .....                               | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                            | 117 |
| LAMPIRAN A .....                               | 121 |
| LAMPIRAN B.....                                | 129 |
| LAMPIRAN C.....                                | 138 |
| LAMPIRAN D .....                               | 175 |