

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Logo Compass Lama.....	2
Gambar1.2 Logo Compass Baru.....	2
Gambar2.1 Kerangka Pemikiran	55
Gambar3.1 Tahapan Penelitian	62
Gambar3.2Garis Kontinum.....	71
Gambar4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan.....	79
Gambar 4.5 Posisi Variabel <i>Brand Image</i> (X_1) pada garis kuantinum.....	87
Gambar 4.6 Posisi Variabel <i>Country of Origin</i> (X_2) pada garis kuantinum.....	93
Gambar4.7 Posisi Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada garis kuantinum.....	101
Gambar4.8Histogram.....	103
Gambar4.9 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standarized Residual</i>	104
Gambar 4.10 Diagram <i>Scatterplot</i>	107