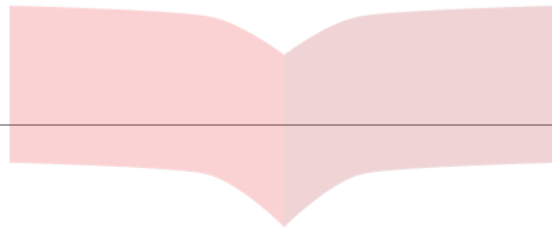


**ANALISIS BRAND PURCHASING & SWITCHING BEHAVIOUR KONSUMEN
KELOMPOK USIA 15-24 TAHUN DALAM INDUSTRI TELEKOMUNIKASI
SELULAR GSM KARTU PRA-BAYAR DI BANDUNG TAHUN 2007**

Faizal Ahmad^{1, 2}

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

Abstrak



Telkom
University