

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Bukalapak.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organsasi Bukalapak.....	2
Gambar 1.3 Nilai Transaksi Digital Perdagangan Elektronik Tahun 2019.....	6
Gambar 1.4 Nilai Transaksi Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee 2014 – 2023.....	7
Gambar 1.5 Hasil Kuesioner Minat Konsumen Terhadap Beberapa Platform.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Garis Kontimum.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.4 Posisi Minat Beli Pada Garis Kontimum.....	69
Gambar 4.5 Posisi <i>Brand Image</i> Pada Garis Kontimum.....	72
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Garis Diagonal.....	74
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	75
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	76