

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME, atas berkat dan karunia-Nya sehingga memudahkan dan melancarkan penulis dalam penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Platform E-commerce* Bukalapak” yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya dalam Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas pengalaman dan Pendidikan yang telah diberikan selama penulis berkembang dan mencari ilmu.

Adapun dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi, penulis mendapat banyak dukungan baik berupa banyak bantuan serta dengan adanya bimbingan dan arahan dari berbagai pihak hingga selesainya penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mendedikasikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mahir Pradana, Ph.D. selaku dosen pembimbing tugas akhir, penulis sangat mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan menghadapi penulis yang memiliki banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak atau Ibu selaku dosen penguji dalam proposal tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam penyempurnaan isi dari tugas akhir ini.
3. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
4. Bapak Syahputra, S.Sos., Msc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
5. Bapak Mahir Pradana, Ph.D selaku dosen wali AB-41-02 yang telah banyak membantu dan membimbing selama masa perkuliahan hingga sampai dengan saat ini kepada penulis.

6. Seluruh dosen dalam program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Bapak atau Ibu staf administrasi program studi Administrasi Bisnis dalam membantu penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
8. Kepada kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan perkuliahan dan dalam penyusunan tugas akhir ini sampai selesai.
9. Azzahra Dwi Rizky dan Michael Joseph Aprilio, selaku *support system* penulis yang telah membantu, menemani penulis dari awal penyusunan tugas akhir sampai menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Ilham Maulana, Handy Fadillah Rachman dan Adriansyach Alkautsar yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Sahabat terbaik, Arbi Fahrezi, Haikal Azhari, Ilham Maulana, Robby Reynaldi, Denny Prasetyo, Handy Fadillah Rachman, Adriansyach Alkautsar, Andi Muhammad Adani yang telah menyemangati penulis selama perkuliahan hingga dalam menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.
12. Teman-teman dari AB-41-02 yang tercinta, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, pengalaman yang berkesan selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
13. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari dalam tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan, struktur bahasa dan persepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar tugas akhir ini menjadi lebih baik dan berguna untuk yang akan membutuhkan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis selanjutnya dan orang-orang yang membacanya.

Bandung, 8 Juli 2021

Lutfi Naufal
NIM: 1501170031