

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Maxim	2
Gambar 1. 2 Penetrasi Pengguna Internet	3
Gambar 1. 3 Alasan Lebih Memilih Transportasi Online	4
Gambar 1. 4 Jasa Transportasi Online yang Digunakan	7
Gambar 1. 5 Popularitas Maxim Semakin Naik Sepanjang Tahun.....	8
Gambar 1. 6 Komentar Harga Pada Sosial Media Maxim.....	11
Gambar 1. 7 Komentar Promosi Pada Sosial Media Maxim	13
Gambar 1. 8 Komentar Kualitas Layanan Pada Sosial Media Maxim	16
Gambar 1. 9 Komentar Kepuasan Pelanggan Pada Sosial Media Maxim	18
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	63
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan	85
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	86
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	87
Gambar 4. 5 Skor Dimensi Keterjangkauan Harga.....	89
Gambar 4. 6 Skor Dimensi Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga	91
Gambar 4. 7 Skor Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	93
Gambar 4. 8 Skor Dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat	95
Gambar 4. 9 Skor Variabel Harga.....	96
Gambar 4. 10 Skor Dimensi Periklanan.....	98
Gambar 4. 11 Skor Dimensi Penjualan Personal	100
Gambar 4. 12 Skor Dimensi Promosi Penjualan.....	102
Gambar 4. 13 Skor Dimensi Hubungan Masyarakat	104
Gambar 4. 14 Skor Dimensi Penjualan Langsung	106
Gambar 4. 15 Skor Variabel Promosi	107
Gambar 4. 16 Skor Dimensi <i>Reliability</i>	109
Gambar 4. 17 Skor Dimensi <i>Responsiveness</i>	111

Gambar 4. 18 Skor Dimensi <i>Assurance</i>	113
Gambar 4. 19 Skor Dimensi <i>Emphaty</i>	115
Gambar 4. 20 Skor Dimensi <i>Tangible</i>	117
Gambar 4. 21 Skor Variabel Kualitas Layanan	118
Gambar 4. 22 Skor Dimensi Kesesuaian Harapan	120
Gambar 4. 23 Skor Dimensi Minat Berkunjung Kembali.....	122
Gambar 4. 24 Skor Dimensi Kesiediaan Merekomendasikan.....	124
Gambar 4. 25 Skor Variabel Kepuasan Pelanggan	125
Gambar 4. 26 Grafik Histogram.....	127
Gambar 4. 27 Grafik P-P <i>Plot of Regression Standarized Residual</i>	128
Gambar 4. 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas	130