

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Kuesioner Variabel Harga.....	11
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Kuesioner Variabel Promosi	13
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Kuesioner Variabel Kualitas Layanan	16
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Kuesioner Variabel Kepuasan Pelanggan.....	19
Tabel 2. 1 Skripsi	44
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	49
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	54
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	66
Tabel 3. 2 Skala Likert	70
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	76
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	77
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan	77
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	77
Tabel 3. 8 Klasifikasi Pengelompokkan Persentase.....	80
Tabel 4. 1 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keterjangkauan Harga	88
Tabel 4. 2 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga.....	90
Tabel 4. 3 Tabel Tanggapan Responden terhadap DimensiKesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	92
Tabel 4. 4 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat	94
Tabel 4. 5 Distribusi Tanggapan Responden pada Harga (X1)	95
Tabel 4. 6 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Periklanan.....	97
Tabel 4. 7 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Penjualan Personal	99
Tabel 4. 8 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Promosi Penjualan.....	101
Tabel 4. 9 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Hubungan Masyarakat	103
Tabel 4. 10 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Penjualan Langsung	105

Tabel 4. 11 Distribusi Tanggapan Responden pada Promosi (X2).....	106
Tabel 4. 12 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Reliability</i>	108
Tabel 4. 13 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Responsiveness</i>	110
Tabel 4. 14 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Assurance</i>	112
Tabel 4. 15 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Emphaty</i>	114
Tabel 4. 16 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Tangible</i>	116
Tabel 4. 17 Distribusi Tanggapan Responden pada Kualitas Layanan (X3)	118
Tabel 4. 18 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kesesuaian Harapan.....	119
Tabel 4. 19 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Minat Berkunjung Kembali	120
Tabel 4. 20 Tabel Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kesiediaan Merekomendasikan	123
Tabel 4. 21 Distribusi Tanggapan Responden pada Kepuasan Pelanggan (Y).....	125
Tabel 4. 22 Hasil Uji Normalitas	126
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	128
Tabel 4. 24 Hasil Regresi Linier Berganda.....	131
Tabel 4. 25 Hasil Uji-T	133
Tabel 4. 26 Hasil Uji-F.....	134
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	135