

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Nst, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO.1*, 660-669.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 7 No. 2*, 137-156.
- Angipora. (2006). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016*, 28.
- Apriandi, R. F. (2012). Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi dengan Kepercayaan Diri dan MINat Sebagai Variabel Moderating (Survei pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jambi). 1-12.
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02,, 68-81*.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi Volume 17, Nomor 2*, 114-126.
- Astuti, A., Pinasti, E., & Bramasto, A. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi dan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. INTI (Persero). *Jurnal Riset Akuntansi – Volume XI / No.1*, 1-15.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1*, 49-63.

- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding "A Land of Harmony" Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)| Volume 3 No. 3*, 67-75.
- Azmi, M. F., Suharyono, & Sunarti. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan Notebook Asus di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 1*, 175-184.
- Buchari. (2000). Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol 1 No 2, Oktober 2015*, 298-321, 74.
- Gery, M. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang. 92-102.
- Gunadi, E., & Tanoto, S. R. (2018). Hubungan Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal Center. *AGORA Vol. 6, No. 1*, 1-5.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 64-74.
- Hidayat, A. (2012, Oktober 14). Pengertian dan Penjelasan Penelitian Kuantitatif – Lengkap. *Metode Penelitian*, hal. 1-2.
- Husodho, W. R. (2015). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Obyek Wisata Dumilah Water Park Madiun. *EQUILIBRIUM, VOLUME 3, NOMOR 2*, 176-190.
- Ir. Agustina Shinta, M. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Malang: UB Press.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3*, 1-24.

- Kamal, R. Y. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya. *JURNAL STUDI MANAJEMEN & ORGANISASI* Vol. 10, No. 2.
- Kang. (2006). Dimensi-Dimensi Kualitas Layanan: Pengujian Model Kualitas Layanan dari Perspektif Eropa. *Jurnal Manajemen Maranatha* Vol. 17 Nomor 1, November (2017).
- Katrin, I. L., & H. p Diyah Setyorini, M. (t.thn.). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung. 246-254.
- Kotler, & Armstrong. (2008). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, 63.
- Kotler, & Armstrong. (2012). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 1, April 2015: 87-96, 408.
- Kotler, & Armstrong. (2012). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 1, April 2015: 87-96, 62.
- Kotler, & Armstrong. (2014). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Ojek Online Go-Jek (Studi pada Pelanggan di Kota Yogyakarta). 27.
- Kotler, & Keller. (2009). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016* , 72.
- Kotler, P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi* Volume 7 Nomor 2, November 2016.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 14 NO. 02 OKTOBER 2014* .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 14E*. New Jearsery: Pearson.
- Listiawati, Afriani, R. I., & Solehan, T. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *JURNAL RISET AKUNTANSI TERPADU Vol.10 No.2, Oktober 2017*, 256-270.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2*, 113-125.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA Vol. 7, No. 2*.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA Vol. 7, No. 2*,.
- Nst, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 14 NO. 02 OKTOBER 2014 I*, 135-143.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *JURNAL NUSAMBA VOL.3 NO.1*, 14-29.
- Oktavianti, S. (2018). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan TIngkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.16 (4)*, 203-211.
- Perwitasari, Z., & DS, A. H. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro.

- Rahmayanty. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02, Oktober 2015*.
- Rasyid, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan. *Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2, 210-223*.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016 , 92-121*.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016 , 92-121*.
- Robert Gain, C. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 2, 142-150*.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 2, 312-318*.
- Rosita, N. W., Isharijadi, & Murwani, J. (t.thn.). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI .
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1, 472-485*.
- Salam, A. M. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Brand Image, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mesin Parut di CV. Seneng Bareng Sejahtera. 82-91.

- Saragih, H. (2003). Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 1 No. 2 (Juli – Desember 2015)*, 262.
- Setiawan, T., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1*, 51-65.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsmen "Best Autoworks". *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6*, 755-764.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widowo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 15-25.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 21, No.1*, 157-168.
- Sintya, L. I., Lopian, S. L., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado. *Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018*, 1778-1787.
- Siswadi, F., Muharam, H., & Hannan, S. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor). *Jurnal Pustakawan Indonesia, Vol. 18 No. 1*, 42-53.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol. 4, No. 1*, 38-51.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi. Volume 2 Nomor 1*, 13-21.
- Surianto, K. N., & Istriani, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta. 345-358.
- Suwito, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada CV Global AC Banjarbaru. *KINDAI, Vol 14, Nomor 3*, 255-262.
- Swasta. (2000). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 3 Tahun 2018*, 35-43.
- Swastha, B. (2003). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA. 241.
- Tjiptono. (2007). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JNE CABANG BANDUNG. *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, September 2016*.
- Tjiptono, & Chandra. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02, Oktober 2015*.
- Tjiptono, F. (2007). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Obyek Wisata Dumilah Water Park Madiun. 18-23.

- Widiyono, & Pakkanna. (2013). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayana terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016* , 148.
- Yamar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. 1-15.
- Yusuf, M. (2017). Pengaruh Kompetensi, Tekanan Ketaatan dan Kompleksitas Tugas Terhadap Audit Judgment. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol 13 No. 01*, 167-185.
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online SHop Mayoutfit di Kota Bandung. *JURNAL LONTAR VOL. 6 NO 1*, 43-57.
- Zeithaml. (2003). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret 2016*.
- Zeithaml, Parasuraman, & Berry. (2004). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret 2016*.