

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Any, Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Cet. Ke-4. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Cet. Ke-4. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- E. Kennedy, John. 2009. *Manajemen Even*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer. Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Goldblatt, J. 2013. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration, 7th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press. Jefkins, F., & Daniel Y. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Theaker, Alison. 2012. *The Public Relation Handbook f (Fourth Edition)*. New York: Routledge.

Skripsi Terdahulu:

- Dewi, Annisa Surya. 2020. *Implementasi Fungsi Public Relations dalam Event Coworking Space (Studi pada Manajemen Coworking Space Ngalup Malang)*. <http://eprints.umm.ac.id>. Diakses pada 10 Desember 2020.
- Faisal Amrullah, Muhammad. 2019. *Manajemen Event Lebaran Betawi 2018 Oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta*. <http://repository.upnvj.ac.id/4261>. Diakses pada 10 Januari 2021.
- Permana, Cindy Srikandi. 2020. *Special Event Festival Tabut Bengkulu*. <https://repository.unpad.ac.id>. Diakses pada 10 Desember 2020.
- Sitio, Rita Kustati. 2019. *Manajemen Event Grebek Pasar Beringharjo PT MMKSI Oleh Visual Image Solo*. <http://etd.repository.ugm.ac.id>. Diakses pada 10 Januari 2021.
- Yasmin, Aminah. 2019. *Manajemen Special Event #Hypbarengloop (Studi Evaluatif Pelaksanaan Peresmian Fasilitas Publik Loop Arena Kota Serang)*. <http://eprints.untirta.ac.id/>. Diakses pada 18 April 2021.

Jurnal Nasional:

- Anwar, Auliani, dkk. 2018. *Manajemen Spesial Event Hallyu Come On Special Management Of Hallyu Come On*. <http://jurnal.unpad.ac.id>. Diakses pada 18 Desember 2020.
- Dewi Mutia & Marcha Runyke. 2013. *Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)*. <https://journal.uui.ac.id>. Diakses pada 29 Oktober 2020.
- Dshauma, Juanditya Luhur dkk. 2018. *Analisis Manajemen Event Pariwisata Olahraga Bromo Marathon (Studi Kasus Pada Daerah Tujuan Wisata Bromo Tengger Semeru)*. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>. Diakses pada 20 Januari 2021.
- Prakarsa, Gigha Penta. 2019. *Analisis Manajemen Event Developmental Basketball League Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/>. Diakses pada 18 April 2021.

Saputra, Hendri & Endang Sepdanius. 2019. *Tinjauan Manajemen Event Pariwisata Olahraga Tour De Bintan 2019 Kabupaten Bintan*. <http://stamina.ppj.unp.ac.id>. Diakses pada 12 Januari 2021.

Jurnal Internasional:

Arrey, Vivian ME. 2009. *Branding Cultural Festival as a Destination Attraction : A Case Study of Calabar Carnival Festival*. <https://www.semanticscholar.org/>. Diakses pada 12 Februari 2021.

Kose, Huseyin dkk. 2011. *Special Event Management and Event Marketing : A Case Study of TKBL All*. <https://www.researchgate.net/>. Diakses pada 13 Januari 2021.

Madray, Jaskaran Singh. 2020. *The Impact of Covid-19 on Event Management Industry*. <http://www.ijeast.com/>. Diakses pada 21 Februari 2021.

Tiwari, Usha dkk. 2020. *Sports Event Management in India*. <https://www.researchgate.net/> Diakses pada 21 Februari 2021.

Zarei, Azadeh dkk. 2018. *Sport Event Attributes Influencing Sport Tourists' Attendance At Sepak Takraw Event*. <https://www.researchgate.net/>. Diakses pada 16 April 2021.

Online:

<https://powercommerce.asia/platform-media-sosial-dan-segmentasinya/>.

<https://www.instagram.com/telkomuniversityrun/>.

<https://www.googlemaps.co.id/>.