

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* CV. CUAN MAJU  
MAPAN DALAM MEMPROMOSIKAN FRESHER58**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun Oleh:

Muhammad Dary Arkan

1503170052



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**