

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Media Massa	14
2.1.3 Media Televisi	16
2.1.4 Program Televisi.....	17
2.1.5 Talk Show	19
2.1.6 Analisis Framing.....	22
2.1.7 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41

3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.3.1 Subjek Penelitian	43
3.3.2 Objek Penelitian.....	44
3.4 Definisi Konsep	46
3.5 Unit Analisis	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1 Data Primer	48
3.6.2 Data Sekunder.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.8 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Hasil Penelitian Pada Program ROSI	52
4.1.2 Hasil penelitian pada program Indonesia Town Hall	80
4.2 Pembahasan.....	117
4.2.1 Program ROSI “Kejar Target Vaksin Korona”	117
4.2.2 Program Indonesia Town Hall “Vaksin Untuk Negeri”	141
BAB V KESIMPULAN.....	181
5.1 Kesimpulan	181
5.2 Saran	181
5.2.1 Saran Akademis	181
5.2.2 Saran Praktis	181
DAFTAR PUSTAKA	183
LAMPIRAN.....	186