

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2007). *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=217760>
- Asfi Manzilati. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi* (Tim UB Press (ed.)). Universitas Brawijaya Press.
- Databoks. (2020). *Kasus Covid-19 Bertambah 6.058 Kasus (Rabu, 9/12)*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/09/kasus-covid-19-bertambah-6058-kasus-rabu-912>
- Effendy, O. U. (2009a). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In Tjun Surjaman (Ed.), *Komunikasi dalam sebuah organisasi* (22 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009b). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (Nurul Husada SA (ed.); 1 ed.). PT LKiS Printing Cemerlang.
- Fachruddin, A. (2015). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. In P. Christian (Ed.), *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi Produksi Video Klip, Produksi Musik/ Produksi Komedia/Lawakan, Produksi Kuis, Produksi Talk Show, Produksi Game Show, Produksi Reality Show, Produksi Variety Show, Produksi Drama, Produksi Dokudrama* (hal. 328). CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=fXAkCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=format+televisi+talkshow&ots=9EWsYSNtoG&sig=EDErG7yHb1T5hRCdZ2WtOhfC1s4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Jalaluddin, R. (2012). *Psikologi Komunikasi* (Tjun Surjaman (ed.); 28 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional. (2020). *Vaksin Terbukti Manjur Untuk Mencegah Penyakit Tertentu*. Komite Penanganan Covid-19 dan

Pemulihan Ekonomi Nasional. <https://covid19.go.id/p/berita/vaksin-terbukti-manjur-untuk-mencegah-penyakit-tertentu>

Latief, R., & Utud, Y. (2018). *Siaran Televisi Non-Drama* (Satucahayapro (ed.); first edit). PRENADAMEDIA GROUP.

Mabruri, A. (2018). Panduan Produksi Acara TV Non-Drama. In *Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah* (1 ed., hal. 41). PT Gramedia Widiasarana.

Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (1 ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
<https://books.google.co.id/books?id=II9ADwAAQBAJ&pg=PA5&dq=media+televisi&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiv5fyq-u3tAhUSfisKHcJHAyUQ6AEwBHoECAYQAg#v=onepage&q=media+televisi&f=false>

Mulyana, D. (2002). Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. In Nurul Huda SA (Ed.), *Analisis Framing* (3 ed., hal. 262). LKiS Yogyakarta.

Mulyana, D. (2014). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. In *Biomass Chem Eng* (18 ed., Vol. 41, Nomor 23–6). PT. Remaja Rosdakarya.

Nadie, L. (2018). Media Massa dan Pasar Modal. In F. Nurdiansih (Ed.), *Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public* (hal. 31). Media Center.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3qGtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=pengertian+media+massa&ots=jK_WZiO4dN&sig=BPcovsdRt8T2i8oEDwUmcMXR0B4&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+media+massa&f=false

Qudratullah. (2016). Peran dan Fungsi Komunikasi Massa. *JURNAL TABLIGH EDISI DESEMBER*, 41–46. file:///C:/Users/TOTONG/Downloads/6024-14356-1-SM.pdf

Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Grasindo.

Radji, H. (2008). Buku Ajar Analisis Hayati, Edisi 3. In A. July Manurung, S.Si. (Ed.),

- Buku Ajar Analisis Hayati* (hal. 134). Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=DsRGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+massa&ots=dyoQWyDNlE&sig=vaIe_pib9476fjXym2eaHoM6zPU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Salim, A. (2006). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. In Agus Salim (Ed.), *Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif* (2 ed., hal. 298). Penerbit Tiara Wacana.
<http://www.tiarawacana.co.id>
- Sobur, A. (2018). Analisis Teks Media. In *Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (hal. 199). PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
http://fmipa.unj.ac.id/lib/index.php?p=show_detail&id=101593
- Yusanto, F. (2017). *Buku Ajar Produksi Program Televisi Multi Camera* (First Edit). DEEPUBLISH.
<https://books.google.co.id/books?id=QCKZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=freddy+yusanto&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjK74mFrbbuAhUJcCsKHYkXC5EQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=freddy+yusanto&f=false>