

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Waktu Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi Massa Lahir dari Media Massa.....	12
2.1.2 Media Daring (<i>Online Media</i>) dan Media Baru (<i>New Media</i>).....	15
2.1.3 Jurnalisme dalam Media Daring	20
2.1.4 Analisis <i>Framing</i> Berita pada Media Daring	32
2.1.5 Model-Model Analisis <i>Framing</i>	34
2.1.6 Konstruksi Realitas Sosial dalam Media	39
2.1.7 Korupsi.....	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran	57
BAB III.....	58

METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	60
3.3.1 Subjek Penelitian	60
3.3.2 Objek Penelitian.....	62
3.4 Unit Analisis	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data	64
BAB IV.....	66
PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
1. Berita Pertama.....	66
2. Berita Kedua	73
3. Berita ketiga	81
4. Berita Keempat.....	87
5. Berita Kelima	93
6. Berita Keenam.....	99
4.2 Pembahasan.....	105
BAB V.....	112
PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Akademik.....	113
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
DAFTAR LAMPIRAN.....	117