ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN KERIPIK OYEYE DJAMOER DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Yashinta Indar Septiana

1502174362

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN KERIPIK OYEYE DJAMOER DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Yashinta Indar Septiana

1502174362

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021