

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik Kasus Covid-19 di Indonesia Per 9 Desember 2020	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Data UMKM di Jawa Timur Menurut Sensus Ekonomi 2016 dan Sensus 2018	7
Gambar 1.3 UD. Yeye Djamoer dalam kegiatan UKM Dinas Koperasi Kabupaten Pasuruan	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Kegiatan <i>advertising</i> melalui <i>feeds</i> dan <i>story</i> , <i>endorse microinfluencer</i> dan di marketplace.....	57
Gambar 4.2 Kegiatan <i>advertising endorse</i> instagram kuliner <i>feeds</i> Instagram serta bergabung dengan <i>event anniversary</i> yang memberikan voucher pembelian	58
Gambar 4.3 Kegiatan <i>personal selling</i> di Dinas Kabupaten Pasuruan.....	66
Gambar 4.4 Kegiatan <i>personal selling</i> di Toko-toko dan Indomaret di Kabupaten dan Kota Pasuruan.....	66
Gambar 4.5 Kegiatan <i>sales promotion</i> yang diadakan melalui Instagram dan Marketplace.....	74
Gambar 4.6 Kegiatan <i>sales promotion</i> "Paket Hemat" yang diadakan melalui di Marketplace.....	75
Gambar 4.7 Kegiatan <i>direct marketing</i> <i>Whatsappblast</i> , <i>Whatsapp story</i> dan <i>Macam-macam Kemasan Keripik Oyeye Djamoer</i>	83
Gambar 4.8 Kegiatan <i>direct marketing</i> informasi dan konten yang terdapat di Instagram dan website keripik Oyeye Djamoer.....	84
Gambar 4.9 Kegiatan <i>internet marketing</i> promosi yang dilakukan melalui Shopee dan Tokopedia	90
Gambar 4.10 Kegiatan <i>internet marketing</i> periklanan <i>search engine</i> melalui Shopee	91