

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Industri Besar Kategori Industri Makanan dan Minuman 2000–2015.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Kategori Industri Makanan dan Minuman 2010–2015.....	2
Gambar 2.1 Model Komunikasi Harold Lasswell.....	12
Gambar 2.2 Model Komunikasi Shannon dan Weaver	13
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Kegiatan Periklanan Kopi Nyai.....	53
Gambar 4.2 Informasi Order Produk.....	54
Gambar 4.3 Kegiatan Sales Promotion.....	57
Gambar 4.4 Event Hari Batik.....	61
Gambar 4.5 Event Hari Menanam.....	62
Gambar 4.6 WOM yang Dilakukan Oleh Salah Satu Konsumen Kopi Nyai.....	65
Gambar 4.7 Kegiatan Public Relations Kopi Nyai.....	67
Gambar 4.8 Kegiatan Interactive Marketing Kopi Nyai.....	70
Gambar 4.9 Kegiatan Event Online Hari Membatik.....	71