

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era yang semakin dikuasai oleh teknologi dan informasi saat ini menuntut manusia untuk selalu tahu berbagai informasi. Media massa menjadi salah satu sarana informasi yang menjadi bagian terpenting dalam kehidupan manusia. Media massa memiliki kekuatan untuk memengaruhi sikap dan perilaku masyarakat. Secara umum media massa dibagi menjadi media cetak dan media elektronik. Media cetak terdiri dari surat kabar, majalah, tabloid, dan buku dan media elektronik, seperti televisi, radio, dan film, serta media online. Media massa sendiri juga dapat dimanfaatkan sebagai media untuk mengekspresikan diri sendiri juga dapat dimanfaatkan untuk membagikan ide-ide kepada khalayak luas sehingga sebuah gagasan atau informasi dapat diterima dan bermanfaat bagi orang banyak.

Perkembangan dunia informasi memberikan manfaat yang cukup besar bagi dunia kesehatan. Melalui media, penyebaran informasi kesehatan oleh praktisi kesehatan dapat dilakukan lebih mudah dan cepat. Media informasi kesehatan masyarakat yang baik adalah media yang bisa menyampaikan informasi kesehatan atau pesan kesehatan yang sesuai dengan minat, kebutuhan, dan tingkat penerimaan sasaran, sehingga dapat memengaruhi sasaran untuk merubah perilaku sesuai dengan pesan yang diterimanya. Salah satu media informasi yang sering digunakan dalam masyarakat yaitu televisi yang dianggap telah memiliki posisi sendiri dalam masyarakat.

Terdapat beberapa hal yang harus diingatkan bahwasanya program siaran televisi sangat berpengaruh besar terhadap pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat serta dapat merubah persepsi seseorang yang menontonnya dengan fungsi informasi, hiburan, dan kontrol sosial.

Untuk itu semua hal-hal yang berhubungan dengan penyiaran diatur dalam UU penyiaran No. 32 Tahun 2002 Pasal 36 pasal 1 ayat 1, tentang isi siaran: “isi siaran wajib mengandung informasi, pendidikan, hiburan, dan manfaat untuk pembentukan intelektualitas, watak, moral, kemajuan, kekuatan bangsa, menjaga persatuan dan kesatuan, serta mengamalkan nilai-nilai agama dan budaya Indonesia (<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20Penyiaran.pdf> diakses pada 28 Juli 2020)

Dunia pertelevisian merupakan media efektif dan menjadi salah satu industri untuk menyampaikan berbagai informasi, sebagai media massa televisi digunakan sebagai memberikan pesan atau informasi kepada audiensi dengan jangkauan yang sangat luas.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era globalisasi sekarang ini sangatlah berpengaruh terhadap aspek-aspek kehidupan masyarakat. Informasi merupakan kebutuhan penting dalam kehidupan manusia. Setiap individu sudah pasti membutuhkan informasi guna menambahkan wawasan.

Berbicara mengenai isi acara televisi, beragam acara pun telah dihadirkan oleh televisi untuk penontonnya. Mulai dari tayangan berita, Film, Sinetron, Reality Show, komedi situasi, Talk Show, Iklan maupun beragam tayangan internasional. Saat ini terdapat banyak stasiun televisi swasta selain TVONE sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP). Stasiun televisi swasta tersebut antara lain RCTI, MNC TV, SCTV, Indosiar, ANTV, Global TV, TVRI, Metro TV, Trans TV, Trans 7, RTV dan NET TV, dll. Televisi swasta berlomba-lomba menghadirkan tayangan hiburan dan informasi yang lebih menarik, aktual, inovatif, baru dan segar.

Salah satu tayangan yang bermanfaat bagi masyarakat adalah tayangan tentang kesehatan. Kesehatan merupakan unsur terpenting sekaligus menjadi pilar utama dalam membangun sebuah bangsa. Terlebih banyak masyarakat kita yang kurang memperhatikan masalah kesehatan karena terbentur oleh masalah biaya, oleh sebab itu sudah selayaknya kesehatan, khususnya kesehatan masyarakat mendapat prioritas utama dalam kehidupan berbangsa di Indonesia, sehingga sangat diperlukan informasi yang benar dan tepat dalam mengatasi setiap permasalahan seputar kesehatan masyarakat. TVONE sebagai media pelayanan publik berkewajiban memberikan informasi seputar kesehatan dalam program acara “AYO HIDUP SEHAT” yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia.

Saat ini kesehatan pun menjadi hal yang harus diperhatikan di samping banyaknya makanan cepat saji dan munculnya penyakit baru dalam dunia medis, maka dari itu pentingnya memperoleh informasi dalam dunia kesehatan untuk mengetahui tentang tubuh agar tetap sehat. Informasi dalam memperoleh mengenai dunia kesehatan semakin di permudah oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih. Perkembangan teknologi nyatanya membawa dampak besar dalam dunia kesehatan, saat ini memperoleh informasi kesehatan tidak hanya bisa di lakukan di tempat medis, namun dapat di peroleh kapanpun dan dimanapun tempatnya.

Melihat kondisi kesehatan dunia saat ini yang tengah dilanda oleh wabah virus Covid-19 atau bisa disebut dengan virus Corona yang berasal dari Kota Wuhan di China, banyak negara ikut terkena dampak dari virus Corona ini termasuk negara Indonesia yang akhirnya diumumkan terdapat 2 kasus positif Covid-19 pada bulan Maret 2020. Kompas.com menjelaskan pada beritanya yaitu pada 2 Maret pertama kalinya diumumkan terdapat 2 kasus pasien yang dinyatakan positif Covid-19 dan Pakar Epidemiologi dari Universitas Indonesia (UI) Pandu Riono menyatakan virus corona jenis SARS-CoV-2 ini sudah masuk ke Indonesia sejak awal Januari. Kemungkinan masuknya virus tersebut terjadi melalui pintu-pintu gerbang di beberapa wilayah Indonesia. Menurut Pandu, berdasarkan data laporan kumulatif kasus konfirmasi positif Covid-19 oleh Pemerintah setiap hari menunjukkan bahwa sejak Maret hingga April data grafik semakin meningkat secara signifikan di beberapa wilayah Indonesia (Sumber: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari> diakses pada Rabu, 26 Mei 2021).

Setelah dinyatakan virus corona masuk ke Indonesia segala upaya pun dilakukan oleh Pemerintah untuk menekan penyebaran virus corona dari manusia satu ke manusia lainnya dan mencegah terjadinya peningkatan kasus positif corona pada masyarakat. Langkah-langkah antisipasi yang dilakukan Pemerintah yaitu dengan memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) selama 14 hari meliputi peliburan sekolah dan tempat kerja atau Work form Home (WFH), pembatasan bagi kegiatan keagamaan, dan pembatasan pada kegiatan di tempat atau fasilitas umum diatur dalam Pasal Peraturan Gubernur Nomor 33 tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Dan jika selama 14 hari pembatasan masih belum ada pengurangan angka positif corona maka Pemerintah pun masih akan terus memperketat pergerakan masyarakat sesuai protokol kesehatan yang dianjurkan oleh Menteri Kesehatan dilanjutkan pembatasan dengan perkiraan selama 2 atau 3 bulan ke depan. Namun ternyata, hingga akhir tahun 2020 hal ini masih bertahan dengan penambahan 6.089 kasus baru per tanggal 6 Desember 2020 berdasarkan berita dari Kompas.com (<https://nasional.kompas.com/read/2020/12/06/15343321/update-6-desember-total-575796-kasus-covid-19-di-indonesia-bertambah-6089> diakses pada 26 Mei 2021).

Beragamnya program acara yang ditayangkan oleh stasiun televisi (infotainment, games, sinetron, talk show, reality show dan berita), program acara yang masih banyak digemari masyarakat adalah talk show. Talkshow adalah sebuah program televisi dimana seseorang ataupun group berkumpul bersama untuk mendiskusikan berbagai hal topik

dengan suasana santai tapi serius, yang dipandu oleh seorang moderator. Kadangkala, talkshow menghadirkan tamu berkelompok yang ingin mempelajari berbagai pengalaman hebat. Di lain hal juga, seorang tamu dihadirkan oleh moderator untuk berbagi pengalaman.

Menurut Latief dan Utud (2015:24) menjelaskan talkshow adalah program diskusi atau panel diskusi yang diikuti oleh lebih dari satu pembicara atau narasumber untuk membicarakan satu topik. Sebuah program Talkshow, agar banyak diminati penonton bukanlah hal yang mudah. Inilah bagian terpenting dalam menyusun program kesehatan yang informatif yang akan disiarkan untuk pemirsa, bagaimana agar program tersebut tidak monoton sehingga penonton tidak cepat bosan, maka dibutuhkan perencanaan yang matang agar program menjadi menarik, serta sangat ditunggu-tunggu penontonnya. Maka dari itu, seorang produser program dituntut untuk bisa berfikir kreatif dalam mengemas suatu Program acara, hal ini dilakukan, agar masyarakat tidak bosan dan cenderung menyukai program-program Talkshow Kesehatan yang ada di televisi.

Melalui program Talkshow penonton dapat mengetahui informasi dari topik yang di bahas, pembawa acara akan menggali begitu banyak informasi dari narasumber lewat pertanyaan-pertanyaan yang mendalam seputar topik yang dibicarakan. Biasanya isu-isu yang sedang hangat terjadi di masyarakat atau permasalahan yang unik yang dijadikan topik dalam talkshow.

Dari banyak talkshow yang beragam, kini stasiun televisi TVONE mencoba untuk menggunakan tema informasi mengenai kesehatan dalam program acaranya, bukan hanya dikenal sebagai televisi yang membawakan program berita dan politik saja untuk disajikan seperti “Kabar Petang”, “Kabar Hari Ini”, “Kabar Khusus”, “Kabar Pagi”, “Apa Kabar Indonesia Pagi” “Kabar Siang” “Apa Kabar Indonesia Malem” “Kabar Utama”, “Indonesia Bussines Forum” Melainkan sekarang TVONE sudah memiliki Program yang berkonsepkan berbeda dari sebelumnya. Selain untuk menarik pemirsa, program acara ini juga bisa menginspirasi masyarakat untuk peduli dengan kesehatan, nama program adalah “AYO HIDUP SEHAT” yang diproduksi oleh TVONE. Program ini merupakan acara talkshow yang membahas berbagai tema seputar dunia kesehatan dan gaya hidup sehat. Serta acara ini memberikan wawasan baru mengenai dunia kesehatan dan bagaimana membentuk pola hidup yang sehat yang sesuai dengan kondisi masyarakat yang ada di Indonesia yang kurang memperhatikan kesehatan pada dirinya sendiri.

Program acara “AYO HIDUP SEHAT” adalah program acara yang mengangkat tema kesehatan yang sifatnya informatif dengan format talk show. Program acara ini membahas pola hidup sehat, info kesehatan, penanganan kondisi darurat suatu penyakit, mengenali gejala-gejala penyakit dan cara penanggulangannya. Program acara “AYO HIDUP SEHAT” disajikan dengan cara yang santai.

Program acara “AYO HIDUP SEHAT” dipandu oleh seorang dokter yang berperan sebagai host salah satunya yaitu Dr. Vito Anggarino. Narasumber yang diundang berbeda-beda setiap harinya, disesuaikan dengan topik kesehatan yang akan dibahas pada hari itu. Narasumber yang diundang pun terpercaya dan memiliki pengetahuan serta pengalaman kesehatan yang memadai, bisa dari kalangan artis atau orang biasa, tak jarang pula narasumber yang diundang adalah seorang dokter spesialis.

Berdasarkan kondisi yang dialami oleh masyarakat Indonesia saat ini yaitu mewabahnya virus corona maka program acara televisi dinilai penting dalam menghadapi persoalan atau kondisi ini guna mengedukasi setiap lapisan masyarakat agar terhindar dari virus corona. Maka dari itu, program acara “AYO HIDUP SEHAT” TVONE ini dilakukan dengan tema “Blocking BNPB Liburan Panjang disaat Pandemi” mengingat bahwa pada bulan Desember yang merupakan hari libur panjang Nasional, dikhawatirkan akan terjadi pelonjakan angka positif kasus corona dengan adanya kerumunan yang tidak terkendali. Program ini dilakukan guna mengedukasi lebih jauh dan lebih mendalam mengenai bagaimana virus ini menyebar, cara menghindarinya dengan melakukan protokol kesehatan dan bagaimana sulitnya bagi para petugas kesehatan jika kasus mengalami pelonjakkkan yang sangat besar. Materi ini tentu juga harus diperkuat dengan adanya narasumber terpercaya terkait tema yang diambil, maka TVONE menghadirkan Ketua Bidang Komunikasi Publik Satgas Penanganan Covid-19, Herry Trianto. Selain tema diatas, TVONE juga hadir dengan tema “Sentuhan Kasih Sayang Ibu Meningkatkan Tumbuh Kembang Anak” untuk memperingati Hari Ibu pada tanggal 22 desember 2020 dan menghadirkan 3 narasumber yaitu dr. Farabi El Fouz Spesialis Anak/SpA. Mkes, Melanie Putri dan anaknya untuk menjelaskan terkait tema tersebut.

Berdasarkan keputusan Presiden Republik Indonesia No. 316 Tahun 1959 oleh Presiden Soekarno, pada ulang tahun ke-25 Kongres Perempuan Indonesia 1928, Hari Ibu ditetapkan sebagai hari nasional yang kini kita rayakan pada setiap 22 Desember. Saat itu, tanggal tersebut dipilih untuk merayakan semangat wanita Indonesia, serta untuk meningkatkan kesadaran berbangsa dan bernegara. Kini, perayaan hari ibu menjadi momen bagi sebagian orang untuk memberikan kejutan kepada ibu berupa kado atau

hadiah. Dosen Fakultas Psikologi (Fpsi), bidang ilmu Psikologi (Psi), Yufi Adriani, PhD., Psikologi mengatakan, esensi peringatan hari ibu adalah untuk memberikan kesadaran bagi perempuan khususnya ibu, bahwa sosok ibu memiliki peran penting dan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, seperti sebagai ibu, orang tua, pekerja dan istri. Selain itu, masyarakat ingin memberikan penghargaan terhadap para ibu bahwa mereka sangat menghargai peran ibu. (<http://rdk.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php/2020/12/21/hari-ibu-pentingnya-peran-sosok-ibu-di-berbagai-aspek-kehidupan/> Diakses pada tanggal 09 Juni 2021)

Pada segmen “Sentuhan Kasih Sayang Ibu Meningkatkan Tumbuh Kembang Anak” program AYO HIDUP SEHAT mengundang narasumber ibu, anak serta dokter spesialis anak untuk membahas mengenai bahwa orang tua merupakan sosok utama dalam membentuk anak supaya percaya diri dalam menyelesaikan permasalahan. Peran orang tua, terutama ibu sangat penting dalam mencukupi kebutuhan nutrisi, serta menstimulus dan memantau tumbuh kembang anak setiap harinya. Anak dapat tumbuh dengan sehat, dan kemampuannya berkembang dengan baik, tak terlepas dari peran ibu. Membesarkan dan memantau tumbuh kembang buah hati memang merupakan tugas kedua orang tua. Namun umumnya, seorang ibu lebih merasa terikat secara emosional karena menjadi pihak yang mengandung dan melahirkan. Hal ini diperkuat bahwa keterikatan emosional antara ibu dan anak dapat memperkuat daya tahan tubuh, memperkuat daya tahan tubuh, mencegah penyakit, dan mempertajam kecerdasan. Ikatan antara ibu dan anak merupakan gabungan aspek psikologis dan biologis yang kompleks serta sentuhan sentuhan kasih sayang ibu pada anak dapat membangun rasa empati pada anak dan memberikan efek kenyamanan dan ketenangan pada anak. Hubungan antara ibu dan anak dapat memengaruhi pertumbuhan otak, hormon pertumbuhan, dan kondisi kesehatan anak secara umum. (<https://www.alodokter.com/peran-ibu-dalam-tumbuh-kembang-anak> Diakses pada tanggal 09 Juni 2021)

Program acara talkshow “AYO HIDUP SEHAT” TVONE ditayangkan setiap hari Senin–Jum’at pada pukul 13.00-14.00 WIB. Dibawakan dengan secara apik oleh berbagai dokter spesialis yang ahli. Program “AYO HIDUP SEHAT” TVONE memberikan tayangan yang baik untuk para penontonnya karena program acara ini, mengulas tentang tips-tips bagaimana cara mencegah penyakit dalam tubuh, memberikan solusi untuk makanan sehat, memberikan informasi atau penjelasan tentang penyakit, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan kesehatan manusia. Selain itu, program ini juga dikemas secara menarik dengan memperlihatkan contoh-contoh bagaimana penyakit

berkembang biak dalam tubuh melalui alat-alat yang tidak berbahaya dan mudah dimengerti oleh penontonnya.

Tujuan dari konsep acara ini ialah dapat memberikan wawasan baru mengenai kehidupan yang sehat dan bahagia. Program ini mengupas langsung dalam sebuah diskusi bersama para pakar dokter, memberikan solusi, membahas permasalahan kesehatan sedang ramai diperbincangkan yang berbeda-beda ditiap episodenya, dan memberikan info sehat di setiap penutupnya.

Sebagai program Talkshow yang ditayangkan setiap hari, “AYO HIDUP SEHAT” memiliki daya tarik bagi penontonnya karena acara ini memberikan pengetahuan yang luas tentang bagaimana cara mengetahui penyakit dalam tubuh sehingga kita sebagai penontonnya dapat mengantisipasi penyakit dalam tubuh kita sendiri. Maka dari itu, program acara ini sangat baik sekali untuk para masyarakat karena program ini memberikan pengetahuan dan informasi-informasi menarik tentang kesehatan.

Pentingnya acara “AYO HIDUP SEHAT” ditayangkan di TVONE karena pada dasarnya stasiun televisi itu harus mampu memberikan suatu tayangan yang mendidik dan mampu memberikan motivasi bagi masyarakat yang menontonnya serta lebih mampu menjelaskan informasi dari acara tersebut.

Tema dari program acara talkshow “AYO HIDUP SEHAT” ini tidak bersifat monoton dan terpusat pada satu masalah saja, tetapi tayangan ini juga mengulas berbagai topik atau kasus dari sudut pandang yang berbeda. Informasi yang diangkat dalam tayangan ini biasanya menarik perhatian masyarakat yang sedang menontonnya. Setelah menonton acara ini di TVONE, masyarakat dapat menerima wawasan dan informasi yang sangat berguna tentang kesehatan. Sebelum acara tersebut ditayangkan, terlebih dahulu harus ada proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi di ruang produksi. Hal ini dikarenakan untuk mengatur strategi proses produksi program acara “AYO HIDUP SEHAT” untuk menjadi program tayangan yang baik, sukses, dan merebut perhatian penonton.

Sebuah program acara tidak akan berjalan tanpa proses yang terjadi di dalamnya. Peran dari proses produksi program acara sangatlah penting demi keberhasilan suatu program acara dan sangat memengaruhi terhadap keberhasilan pesan yang ingin di sampaikan ke khalayak luas. Proses produksi idealnya memiliki tahap yang berurutan dari tahap satu ke tahap berikutnya. Sebuah proses matang dari tim kru yang bertugas menjadi salah satu hal penting dari kelancaran suatu program. Proses produksi yang dilakukan oleh tim program acara tidaklah mudah, hambatan dan rintangan sering kali terjadi pada

saat proses tersebut di lakukan.

Berdasarkan beberapa urgensi yang telah saya paparkan di atas, maka alasan peneliti memilih program “AYO HIDUP SEHAT” yaitu karena ingin mengetahui strategi apa saja yang dilakukan oleh para tim program “AYO HIDUP SEHAT” untuk pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan hal-hal yang sudah dijabarkan pada latar belakang, maka perumusan masalah dalam penelitian ini lebih dibatasi hanya pada : Bagaimana Strategi Produksi Program “AYO HIDUP SEHAT” di TVONE Dalam Menyajikan Informasi Kesehatan?

1.3 Identifikasi Masalah

Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui bagaimana proses produksi program Talkshow (AYO HIDUP SEHAT) di Lativi Media Karya (TVONE), diantaranya adalah:

1. Proses pra-produksi program AYO HIDUP SEHAT TVONE.
2. Proses produksi program AYO HIDUP SEHAT TVONE.
3. Proses pasca-produksi program AYO HIDUP SEHAT TVONE.

1.4 Tujuan Penelitian

Mengacu kepada permasalahan sebagaimana peneliti rumuskan di atas, maka tujuan yang deskriptif ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan setiap kegiatan proses produksi program “AYO HIDUP SEHAT” di TVONE yang meliputi:

1. Untuk mengetahui proses pra-produksi program “AYO HIDUP SEHAT” di TVONE.
2. Untuk mengetahui proses produksi program “AYO HIDUP SEHAT” di TVONE.
3. Untuk mengetahui proses pasca-produksi program “AYO HIDUP SEHAT” di TVONE.

1.5 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan manfaat terkait dengan ilmu komunikasi dalam bidang *broadcasting* khususnya mengenai bagaimana proses produksi program televisi dengan baik di stasiun televisi swasta.

2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan bahan evaluasi bagi setiap stasiun televisi dalam menerapkan strategi produksi dalam sebuah program, khususnya pada program talkshow “AYO HIDUP SEHAT” di TVONE dalam menyajikan informasi tentang kesehatan. Selain itu juga berguna sebagai bahan masukan bagi produser program “AYO HIDUP SEHAT” untuk menghasilkan program-program yang menarik dan menghibur penonton.

1.6 Sistematik Penulisan

Penulisan skripsi ini akan disajikan dalam beberapa BAB dengan sistematika sebagai berikut:

a. BAB 1 PENDAHULUAN :

Dalam bagian ini, peneliti akan membahas mengenai masalah yang diangkat mulai dari latar belakang, rumusan masalah, fokus masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tahapan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penelitian.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA :

Dalam bagian ini, peneliti akan membahas mengenai referensi yang digunakan dari berbagai skripsi, jurnal yang sejenis, kajian teoritis, konseptual masalah, dan kerangka berpikir peneliti.

c. BAB III METODE PENELITIAN :

Dalam bagian ini, peneliti akan membahas mengenai aspek-aspek penting dalam penelitian yaitu paradigma penelitian, metode penelitian, unit analisis, subjek dan objek penelitian, definisi konsep, teknik pengumpulan data, sumber data, dan teknik analisis.

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN :

Dalam bagian ini, peneliti akan membahas mengenai hasil dari penelitian yang didapatkan dari sumber primer maupun sekunder.

e. BAB V PENUTUP :

Dalam bagian ini, peneliti akan menyimpulkan dan menyampaikan saran dari hasil penelitian.

1.7 Waktu Dan Periode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan kualitatif yang terfokus pada analisis deskriptif. Hasil penelitian ini berupa generalisasi karena mengedepankan subjektivitas dan langkah pengumpulan datanya dilakukan dengan analisis wawancara. Berikut tahapan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian

(Sumber: Olahan Peneliti Tahun 2020)

Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agustus	Januari	Juni	Juli
Penyusunan Bab 1 – 3							
Desk Evaluation							
Penyusunan laporan penelitian							
Pelaksanaan sidang skripsi dan revisian							