

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL | ii |
| DAFTAR GAMBAR | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN | iv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 4 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 4 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 5 |
| 1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Rangkuman Teori..... | 6 |
| 2.1.1 Peran Humas..... | 6 |
| 2.1.2 Corporate Social Responsibility | 7 |
| 2.1.3 Implementasi | 10 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2.1 Literatur Review Skripsi | 12 |
| 2.2.2 Literatur Review Nasional | 15 |
| 2.2.3 Literatur Review Internasional | 19 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 22 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 22 |
| 3.2 Subjek dan Objek Penelitian..... | 23 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian | 23 |
| 3.3.2 Objek Penelitian | 24 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.3 | Lokasi Penelitian | 25 |
| 3.4 | Unit Analisis Data..... | 25 |
| 3.5 | Informan Kunci | 26 |
| 3.6 | Pengumpulan Data..... | 27 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 28 |
| 3.8 | Teknik Keabsahan Data | 29 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 31 |
| 4.1 | Karakteristik Informan | 31 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 33 |
| 4.2.1 | Peran Humas PT. Arara Abadi dalam Pelaksanaan Program CSR Desa Makmur Peduli Api (DMPA) | 33 |
| 4.3 | Pembahasan | 37 |
| 4.3.1 | Peran Humas PT. Arara Abadi dalam Pelaksanaan Program CSR Desa Makmur Peduli Api (DMPA) | 37 |
| 4.3.2 | Hambatan Peranan Humas dan Solusinya dalam Pelaksanaan Program CSR Desa Makmur Peduli Api (DMPA)..... | 40 |
| 4.3.3 | Proses Pendapatan Informasi dan Data..... | 40 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 41 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 41 |
| 5.2 | Saran..... | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 43 |
| LAMPIRAN | | 44 |