

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, DR. Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Penerjemah Putri Aila Idris, S.Sos. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjadja. 2011. *Peranan Humas Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lattimore Dan, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*, edisi ke-3. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis public relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rachman, Nurdin M, Asep Efendi dan Emit Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Cetakan 1. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmatullah dan Trianita, K. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Ringkasan Publik PT. Arara Abadi - 2018  
<https://araraforestry.com>  
<https://www.pahlevi.net/manfaat-csr/>  
<http://repository.uin-suska.ac.id/20127/>