

ABSTRAK

Person-Job Fit adalah konsep yang mengacu pada seberapa baik seorang karyawan cocok untuk jabatannya. Secara umum, karyawan yang cocok untuk posisi mereka akan lebih bahagia dan lebih produktif. Dalam *Person-Job Fit*, pengusaha harus memilih individu yang tepat melalui beberapa teknik, termasuk penilaian kepribadian. Tes kepribadian atau tes psikologi digunakan untuk mengevaluasi kepribadian, karakter, dan kompetensi karyawan potensial. Teori psikologi yang sering digunakan, dapat disebut dengan *Big Five Personality*.

Dalam penelitian ini media sosial digunakan sebagai wadah untuk mendapatkan data yang ingin diteliti. Menggunakan metode *Ontology* untuk mengukur kepribadian seseorang dengan membangun model klasifikasi teks pada data media sosial yang diteliti dengan teori psikologi *Big Five Personality*. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk membantu dalam proses melakukan penempatan posisi pekerjaan karyawan yang sesuai dengan karakternya, lewat pengukuran kepribadian dengan alat berupa web aplikasi berbasis model ontologi yang belum pernah diterapkan sebelumnya di Indonesia.

Kata Kunci: Sumber daya manusia, *Person-Job Fit*, Klasifikasi, Penambangan Teks, Ontologi