

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG  
PRODUK WARDAH PADA GENERASI Y**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Sazbilla Dwinanda**

**1401174175**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFROMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**