

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Paragon Technology and Innovation	1
Gambar 1.2 Logo Wardah Kosmetik	2
Gambar 1.3 Piramida Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur.....	5
Gambar 1.4 Rekap Generasi Milenial Menurut Tahun Kelahiran Berdasarkan Berbagai Penelitian	6
Gambar 1.5 Data Market Share Produk Kosmetik di Indonesia.....	8
Gambar 2.1 Dimensi Brand Equity.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	60
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian Per Bulan	61
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	62
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	65