

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah Pada Generasi Y”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Indira Rachmawati, S.T., M.SM., Ph.D. selaku pembimbing skripsi penulis yang telah membimbing, memberikan dukungan, selalu membantu, memberikan saran dalam membangun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D. sebagai penguji 1 dan Bapak Ir. Soeparwoto Dharmoputra, M.B.T. sebagai penguji 2 yang telah memberikan ilmu serta arahan kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ir. Candiwan, M.ICT. selaku wali dosen penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam membangun dan menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua, Ibunda tersayang Mayrita, S.E dan Alm. Ayahanda tercinta Suherman yang telah memberikan dukungan selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis pada semasa hidupnya serta doa yang tidak henti-hentinya kepada penulis saat menyusun skripsi ini
5. Semua teman-teman penulis yang mendukung penulis dalam peneyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan sehingga penulis masih membutuhkan kritik dan saran agar dapat menjadi lebih baik pada masa yang akan datang.