

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Perumusan Masalah</b> .....	6
<b>I.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>I.4 Batasan Penelitian</b> .....	6
<b>I.5 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>I.6 Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	7
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	7
<b>BAB V PERANCANGAN DAN ANALISIS</b> .....	7
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>II.1 Kualitas</b> .....	9
<b>II.2 Proses Bisnis</b> .....	10
II.2.1 Definisi Proses .....	10
II.2.2 Definisi Proses Bisnis .....	10
<b>II.3 Perbaikan Proses Bisnis (<i>Business Process Improvement</i>)</b> .....	10

II.3.1 Definisi Perbaikan Proses Bisnis (BPI).....	10
II.3.2 Analisis Aktivitas .....	11
II.3.3 Tahapan Business Process Improvement .....	12
<b>BAB III.....</b>	<b>16</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
III.2.2 Tahap Pengolahan Data.....	19
III.2.3 Tahap Perancangan .....	19
III.2.4 Tahap Analisis.....	20
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	20
<b>BAB IV .....</b>	<b>21</b>
<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>21</b>
<b>IV.1 Pengumpulan Data .....</b>	<b>21</b>
<b>IV.1.1 Profil PT. Semen Padang .....</b>	<b>21</b>
<b>IV.1.2 Visi, Misi, <i>Meaning</i>, dan Budaya Perusahaan .....</b>	<b>22</b>
IV.1.2.1 Tujuan Proses Bisnis Pelelangan Terbuka .....	23
IV.1.2.2 Proses bisnis <i>purchase order</i> .....	23
<b>IV.2 PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>29</b>
IV.2.1 <i>Key performance indicator</i> .....	29
IV.2.2 Data Waktu Pengerjaan.....	29
IV.2.3 Identifikasi Proses Bisnis Tidak Optimal.....	31
IV.2.4 Identifikasi Gap.....	32
IV.2.5 Identifikasi jenis aktivitas berdasarkan BPI.....	33
<b>BAB V PERANCANGAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>37</b>
<b>V.1 Perancangan .....</b>	<b>37</b>
V.1.1 Menentukan Input dari Proses Pelelangan Terbuka .....	37
V.1.2 Menentukan Output dari Proses Pelelangan Terbuka .....	37
V.1.3 Menetapkan Ukuran Kinerja Untuk Proses <i>Purchase Order</i> .....	37
V.1.4 Perbaikan Proses Menggunakan Metode <i>Business Process Improvement</i> Pada Proses Bisnis Pelelangan Terbuka.....	38
V.1.5 Usulan Proses Bisnis Pelelangan Terbuka .....	44
<b>V.2 Analisis Kesesuaian Proses Usulan Pelelangan Terbuka .....</b>	<b>47</b>

V.2.1 Analisis Hasil Usulan dengan Tujuan Proses Bisnis Pelelangan Terbuka .....	47
V.2.2 Analisis Hasil Rancangan Dengan Analisis Gap .....	48
V.2.3 Analisis Usulan Proses Berdasarkan <i>Business Process Improvement</i> .....	48
V.2.4 Analisis Waktu .....	51
V.2.5 Evaluasi Teknis .....	53
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
<b>VI.1 Kesimpulan.....</b>	<b>54</b>
<b>VI.2 Saran.....</b>	<b>55</b>
VI.2.1 Saran untuk PT. Semen Padang .....	55
VI.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 1 Key Performance Indicator .....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 2 Proses Kedatangan Barang.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 3 Struktur Organisasi PT Semen Padang .....</b>	<b>58</b>