

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Perkembangan <i>Startup</i>	1
Gambar I. 2 Produksi Sampah Kota-Kota di Indonesia per Hari.....	2
Gambar I. 3 Data Sumber Sampah Nasional	3
Gambar I. 4 Data Produksi Sampah Bandung per Harinya	4
Gambar I. 5 Jumlah Nasabah GoniGoni	5
Gambar I. 6 Proses Bisnis GoniGoni	5
Gambar II. 1 Model Bisnis Kanvas.....	12
Gambar II. 2 <i>Channel Phases</i>	18
Gambar II. 3 Perbedaan Penetapan Harga Tetap dan Harga Dinamis	20
Gambar II. 4 <i>SWOT Analysis</i>	26
Gambar II. 5 <i>Value Proposition Canvas</i>	28
Gambar II. 6 Lingkungan Model Bisnis	29
Gambar III. 1 Model Konseptual Penelitian	40
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	41
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	42
Gambar IV. 1 Logo GoniGoni	48
Gambar IV. 2 BMC Eksisting GoniGoni.....	56
Gambar IV. 3 <i>Customer Profile</i> GoniGoni.....	67
Gambar IV. 4 Data Produksi Sampah Provinsi Jawa Barat	68
Gambar IV. 5 Data Pengelolaan Sampah Jawa Barat, 2021	68
Gambar IV. 6 Data Sumber Sampah Jawa Barat, 2021	69
Gambar IV. 7 Komposisi Sampah berdasarkan Jenis	70
Gambar IV. 8 Perkembangan Penerimaan Jasa Pengelolaan Sampah, 2015.....	71
Gambar IV. 9 Grafik Peningkatan UKM Pengelolaan Sampah.....	77
Gambar IV. 10 Grafik Peningkatan UKM Pengelolaan Sampah.....	77
Gambar IV. 11 Sirkular Ekonomi Pengelolaan Sampah.....	78
Gambar IV. 12 Lingkungan Bisnis GoniGoni	83
Gambar IV. 13 Matriks <i>SWOT Value Proposition</i>	101
Gambar IV. 14 Matriks <i>SWOT Biaya dan Pendapatan</i>	107
Gambar IV. 15 Matriks <i>SWOT Infrastruktur</i>	112

Gambar IV. 16 Matriks SWOT <i>Customer Interface</i>	120
Gambar IV. 17 <i>Value Map</i> GoniGoni	127
Gambar IV. 18 <i>Value Proposition</i> baru GoniGoni	128
Gambar IV. 19 BMC Usulan GoniGoni	145
Gambar V. 1 Model Bisnis Eksisting.....	147
Gambar V. 2 Model Bisnis Usulan GoniGoni	148
Gambar V. 3 Model Akhir Usulan BMC GoniGoni	153